







Méthodologie – sondage d’interception

Mode de collecte 	<ul style="list-style-type: none">• Enquête quantitative en ligne réalisée par interception, d’une durée moyenne de 5 minutes.• Les régions participantes (au nombre de 13 pour l’année 2023) ont chacune déployé le plan d’interception à travers leur territoire. Les responsables internes ont sélectionné les points de collecte afin de refléter leur achalandage touristique.• Les résultats du 1^{er} trimestre de 2023 ont été colligés du 1^{er} janvier au 28 février.
Population à l’étude 	<ul style="list-style-type: none">• Ensemble des personnes ayant visité l’un des points de collecte des régions concernées, s’exprimant en français ou en anglais.
Questionnaire 	<ul style="list-style-type: none">• Le questionnaire a été créé par l’équipe de la Chaire. Il a été commenté et accepté par l’Alliance et le ministère du Tourisme.
Échantillon & interception des répondants 	<ul style="list-style-type: none">• L’échantillon total obtenu pour l’ensemble des régions participantes est de nature non probabiliste de convenance.• Pour le 1^{er} trimestre de 2023, il est de 158 répondants. Le taux de complétion (répondants ayant terminé le sondage/ceux l’ayant au moins commencé) oscille entre 50 % et 100 % selon les régions.• Trois types de support ont permis de diriger les répondants vers le sondage d’interception :<ul style="list-style-type: none"><u>Signets à code QR</u> :<ul style="list-style-type: none">• Distribués dans les points de collecte participants.<u>Affiches à code QR</u><ul style="list-style-type: none">• Affichées à des endroits stratégiques dans les points de collecte participants.<u>Portail Wi-Fi</u><ul style="list-style-type: none">• Portail captif qui affichait le sondage avant la connexion au Wi-Fi de l’entreprise.
Lecture des tableaux de bord 	<ul style="list-style-type: none">• Les résultats sont présentés sur base totale (soit l’ensemble des répondants des régions participantes). Chaque région participante a également accès à ses propres résultats.• Les filtres permettent la visualisation dynamique des résultats par mois ou par trimestre de collecte, par MRC, par point de collecte, par type de visiteur et par motif de visite dans la région.<ul style="list-style-type: none">• Plusieurs catégories peuvent être sélectionnées en même temps en appuyant sur la touche « contrôle » du clavier (ctrl).• Les tableaux de bord peuvent être exportés en PDF ou en PowerPoint (l’aspect dynamique de l’interface Power BI sera perdu).<ul style="list-style-type: none">• Cliquez dans le menu en haut sur « Exporter », puis choisissez le format désiré.• Un temps de chargement, plus ou moins long, est requis.
Mise en garde 	<ul style="list-style-type: none">• L’application de filtres peut générer des sous-groupes d’une taille inférieure à 30 répondants.• Ces résultats doivent être interprétés avec prudence, car le seuil minimum de validité statistique n’est ainsi pas atteint.• L’équipe de la Chaire propose de <u>n’utiliser ces données qu’à titre indicatif seulement</u>.

Bas-Saint-Laurent

Nb de points de collecte actifs



45

Échantillon total



1843

Année de collecte

2022

2023

Filtres

Région

Bas-Saint-Laurent

Point de collecte

Plusieurs sélections

MRC

Tout

Trimestre de collecte

Plusieurs sélections

Mois de collecte

Tout

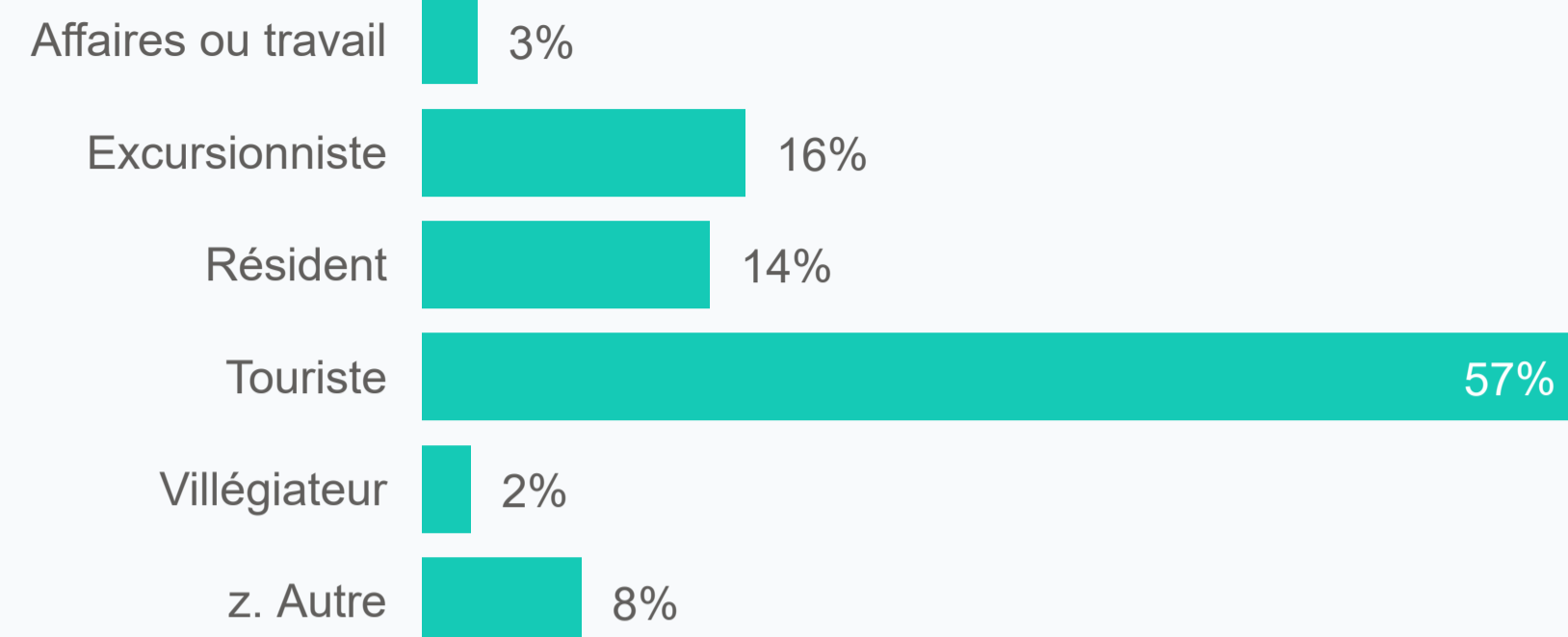
Type de visiteurs

Tout

Motif principal de visite

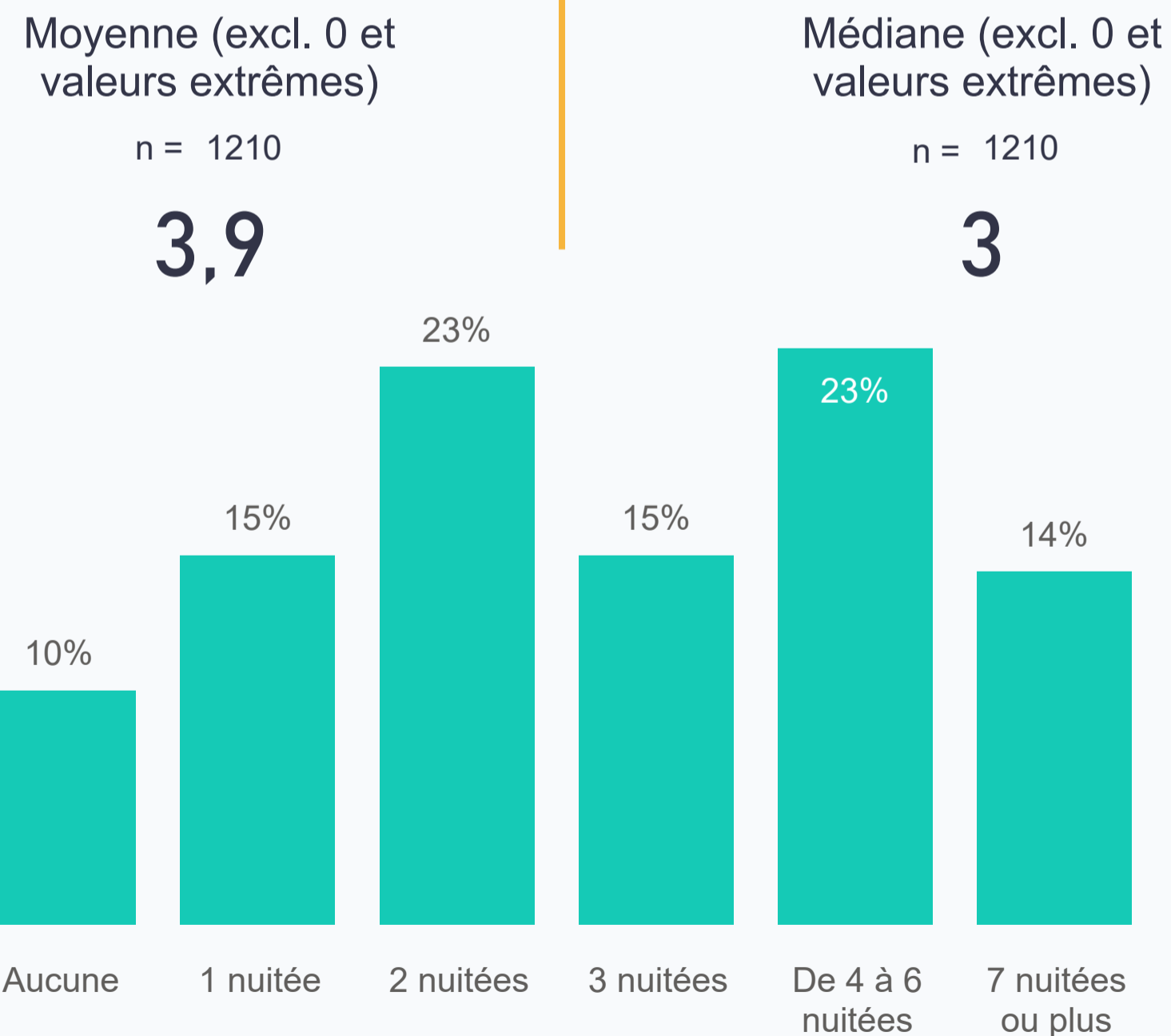
Tout

Type de visiteurs



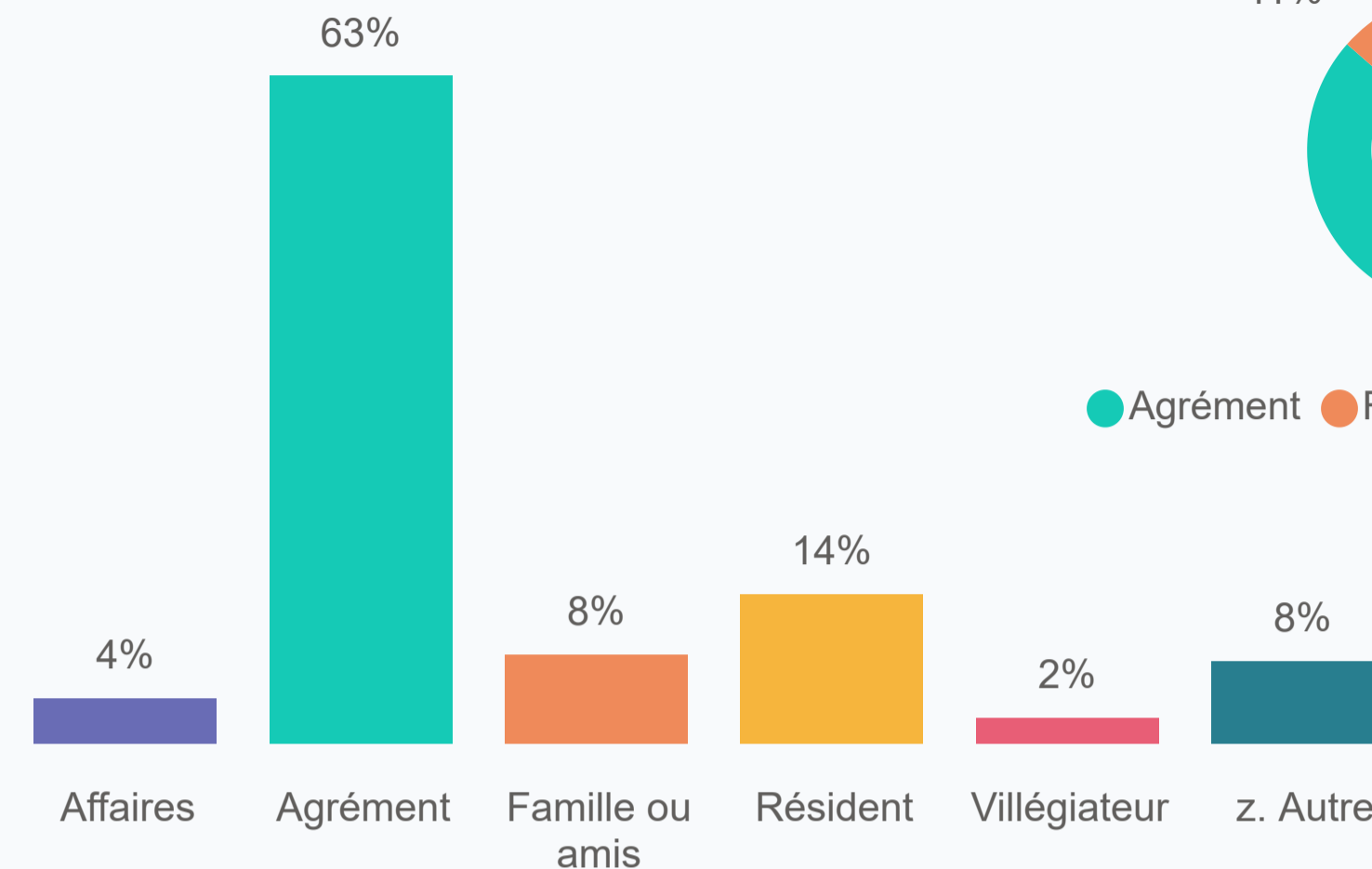
Base : totale. n = 1843

Nuitées prévues dans la région



Base : visiteurs excl. résidents n = 1345

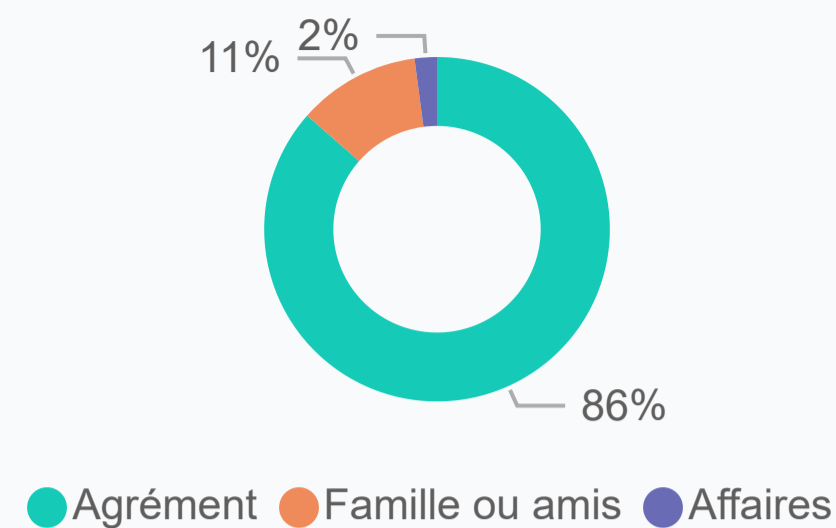
Motif principal de visite



Base 1 : totale. n = 1843

Base 2 : visiteurs excl. résidents. n = 1345

Parmi les non-résidents de la région



Composition du groupe de voyage

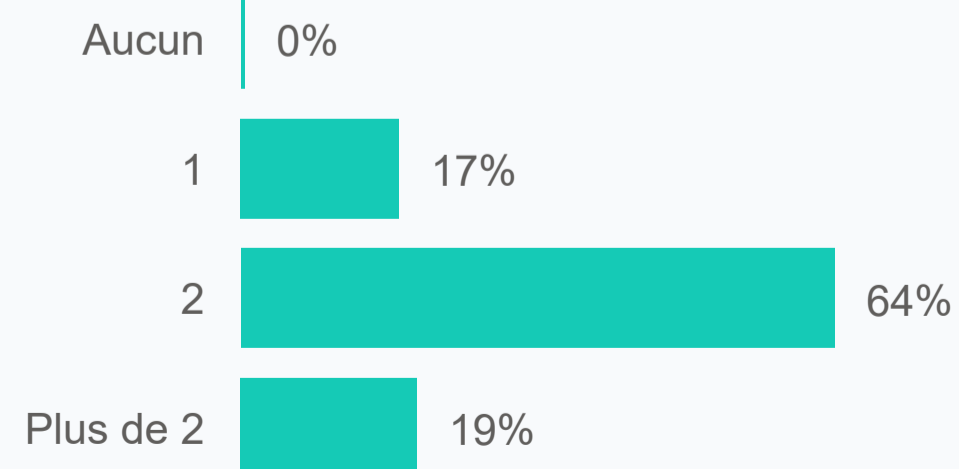
Nombre d'adultes



Moyenne (excl. 0 et valeurs extrêmes)

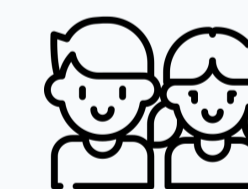
n = 1807

2,2



Base : totale. n = 1843

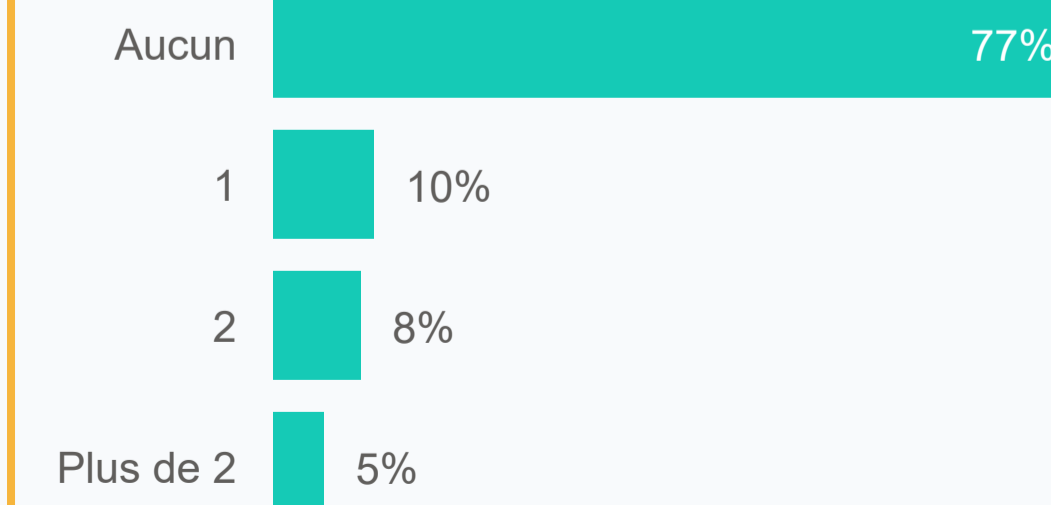
Nombre d'enfants



Moyenne (excl. 0 et valeurs extrêmes)

n = 406

1,9



Bas-Saint-Laurent

Nb de points de collecte actifs



45

Échantillon total



1843

Année de collecte

2022

2023

Filtres

Région

Bas-Saint-Laurent

Point de collecte

Plusieurs sélections

MRC

Tout

Trimestre de collecte

Plusieurs sélections

Mois de collecte

Tout

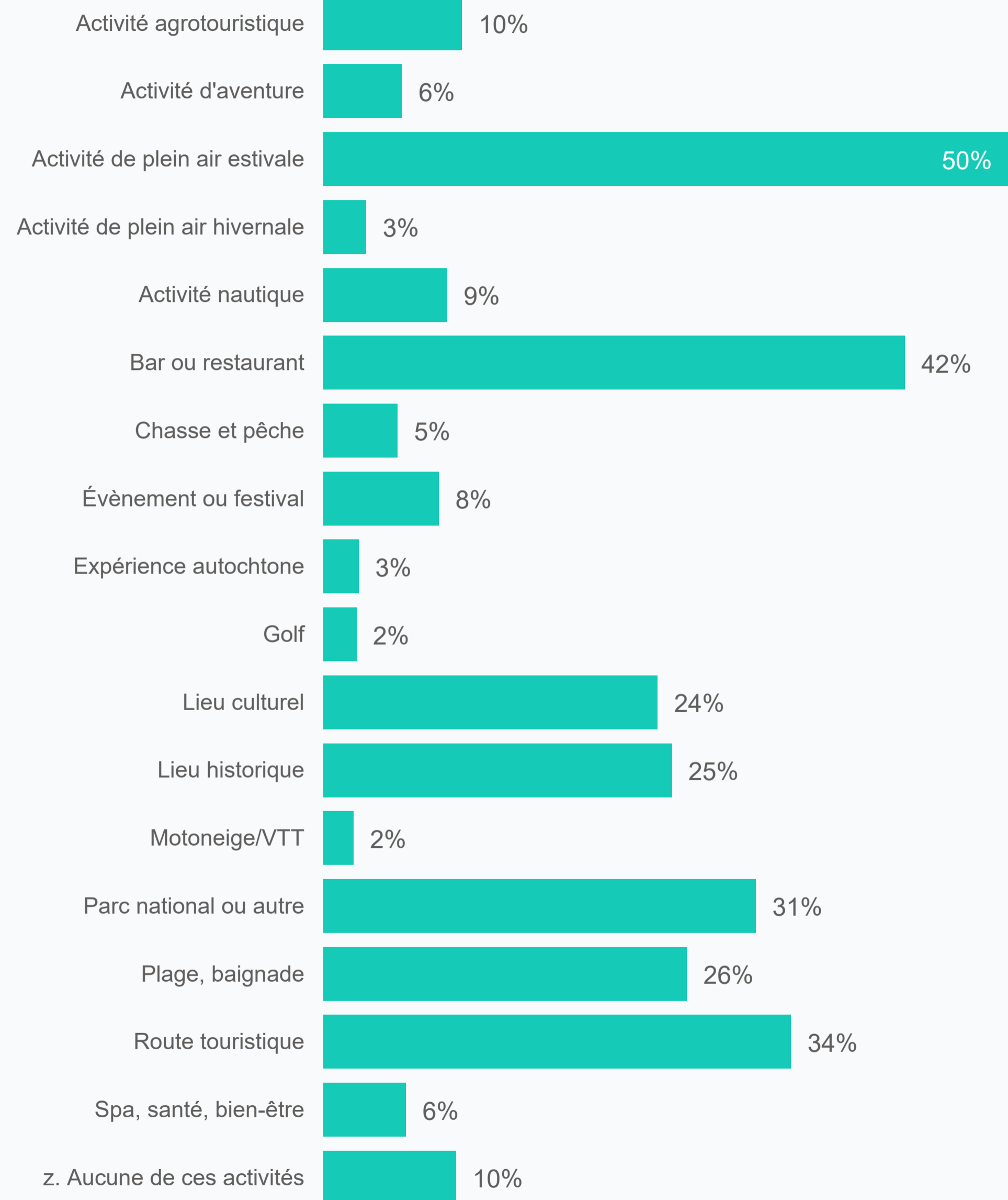
Type de visiteurs

Tout

Motif principal de visite

Tout

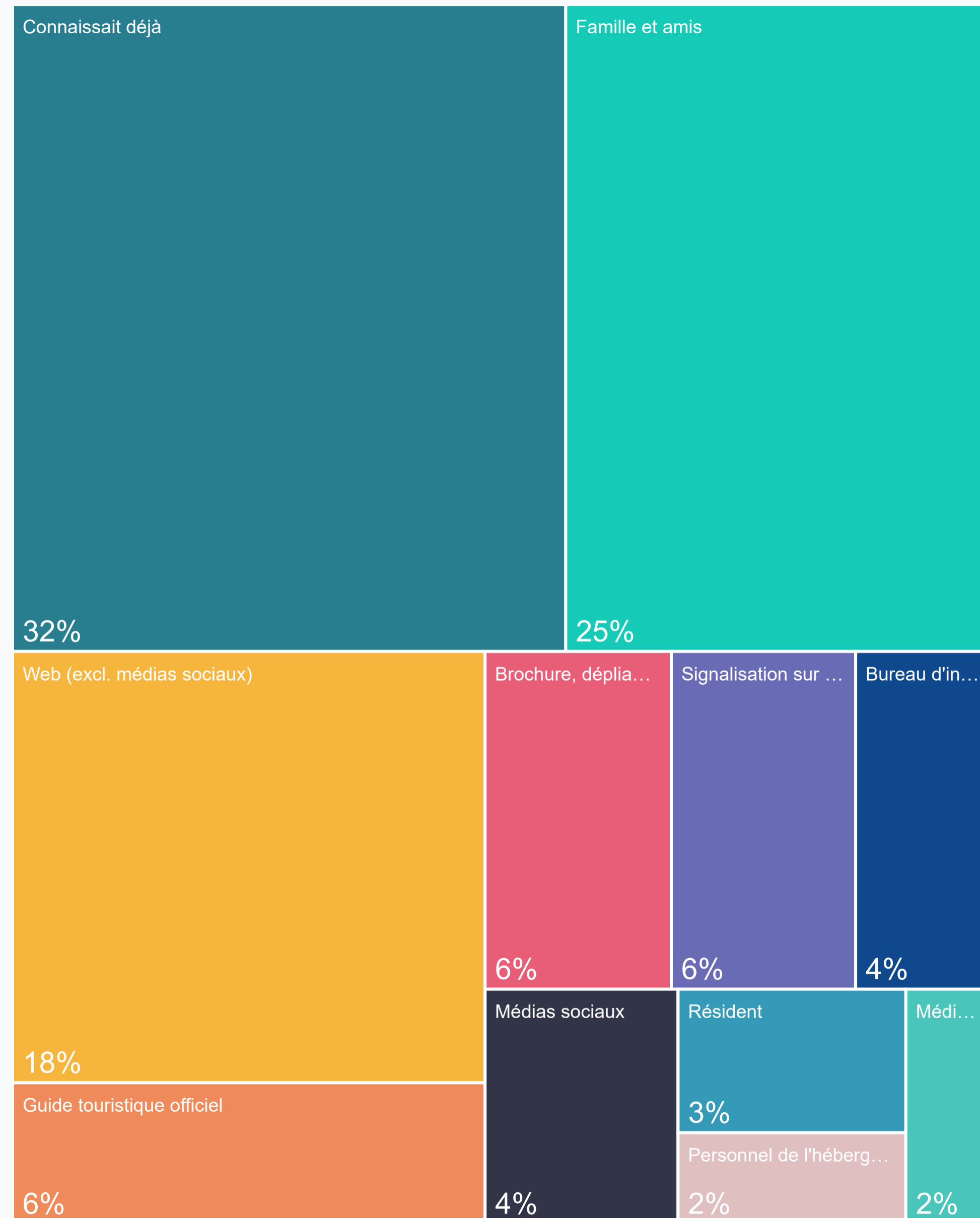
Activités réalisées ou planifiées dans la région



Base : totale. n = 1843

Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Source de notoriété du point de collecte



Base : visiteurs ayant mentionné le point de collecte visité. n = 1755

Plusieurs mentions possibles. La somme des réponses peut excéder 100 %.

Bas-Saint-Laurent

Nb de points de collecte actifs



45

Échantillon total



1843

Année de collecte

2022

2023

Filtres

Région

Bas-Saint-Laurent

Point de collecte

Plusieurs sélections

MRC

Tout

Trimestre de collecte

Plusieurs sélections

Mois de collecte

Tout

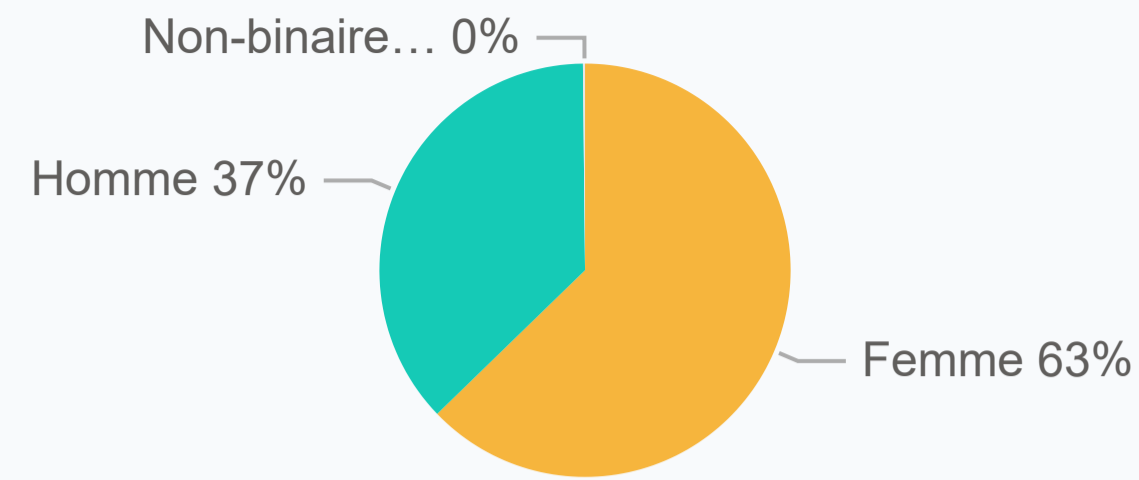
Type de visiteurs

Tout

Motif principal de visite

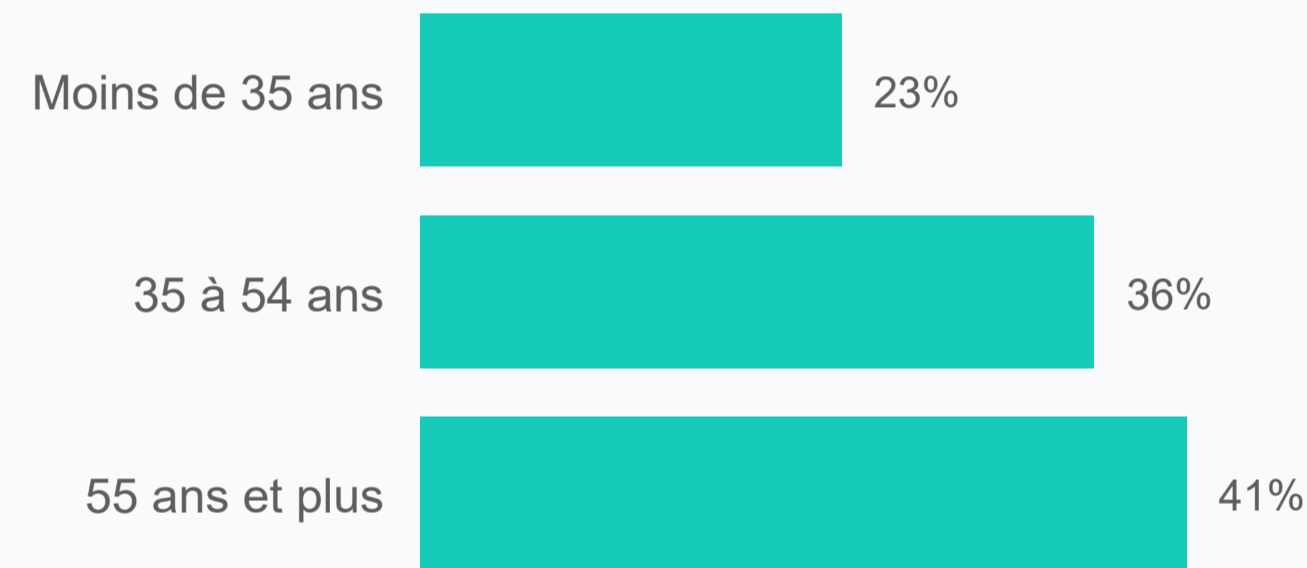
Tout

Sexe des visiteurs



Base : répondants l'ayant précisé. n = 1832

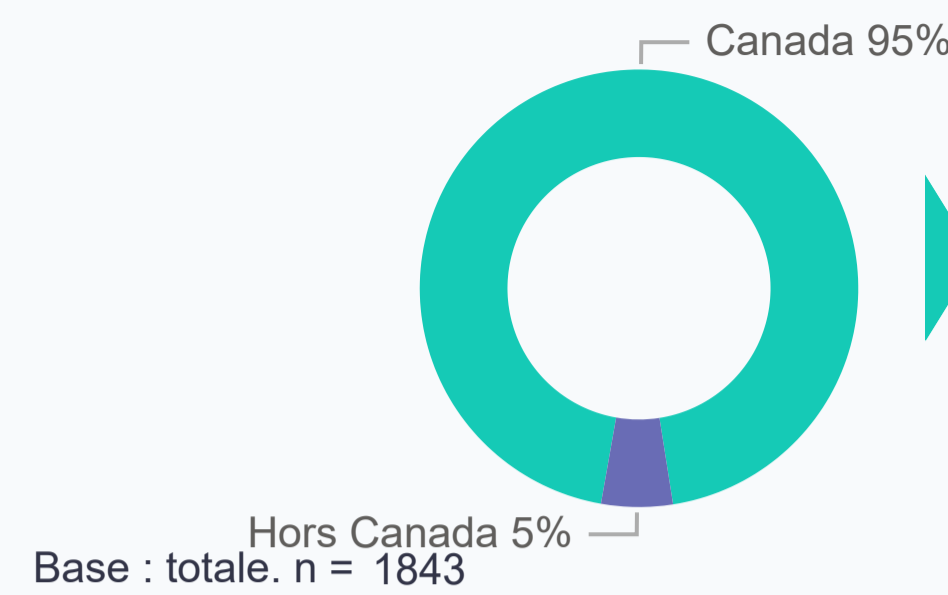
Âge des visiteurs



Moins de 18 ans	2%
18 à 24 ans	7%
25 à 34 ans	14%
35 à 44 ans	17%
45 à 54 ans	19%
55 à 64 ans	26%
65 à 74 ans	14%
75 ans et plus	2%
Total	100%

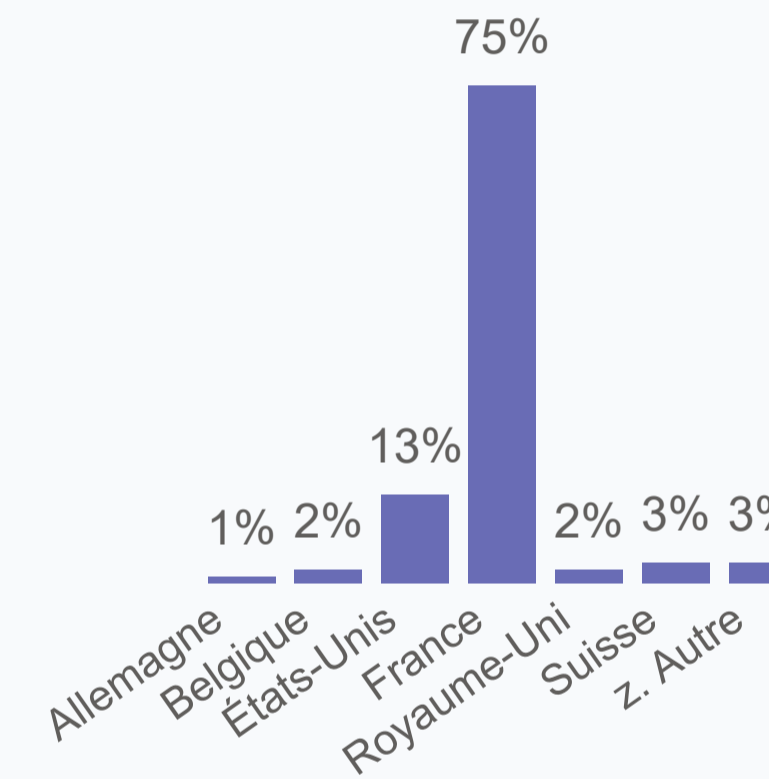
Base : répondants l'ayant précisé. n = 1834

Provenance



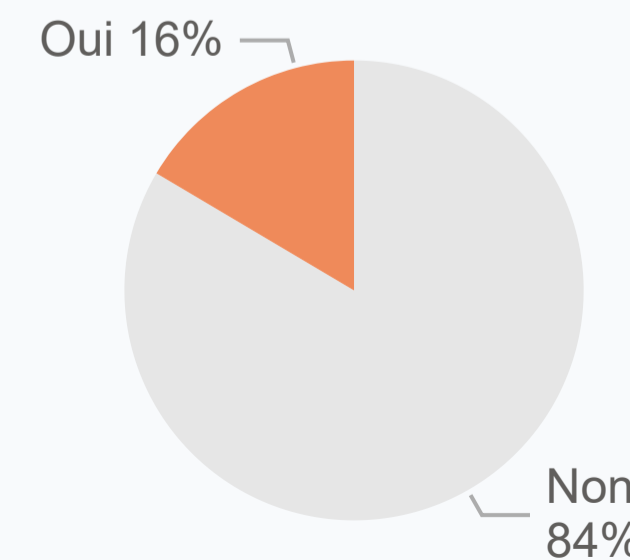
Base : totale. n = 1843

Hors Canada



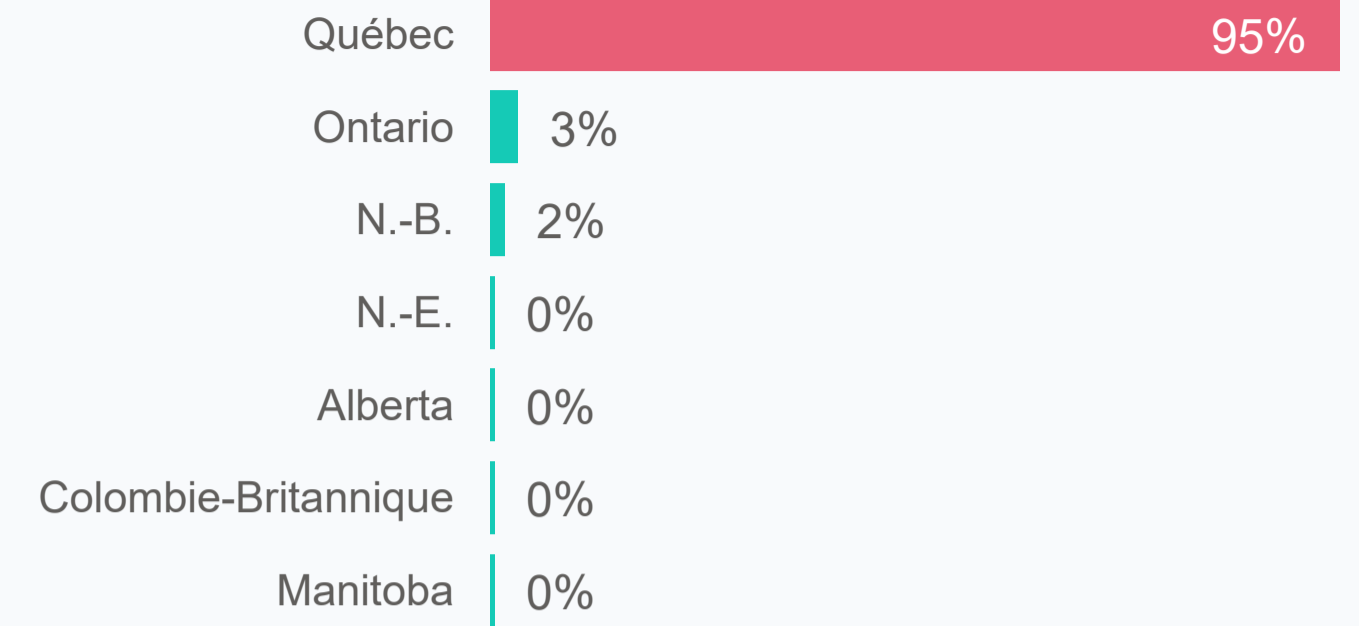
Base : répondants hors Canada. n = 97

Habitant de la région (résident ou villégiateur)



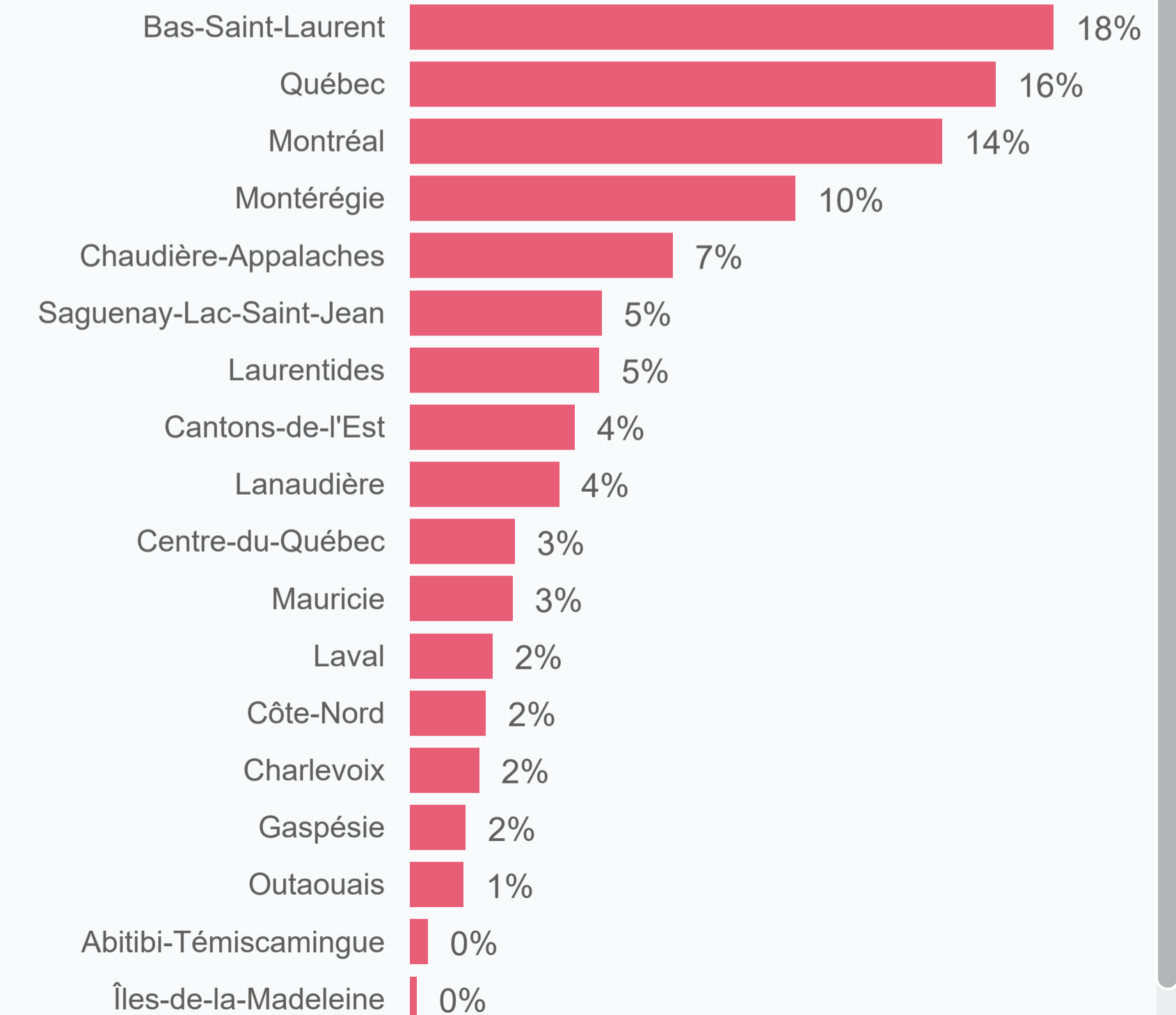
Base : totale. n = 1843

Province canadienne de provenance



Base : répondants originaires du Canada. n = 1746

Région touristique de provenance



Base : répondants originaires du Québec. n = 1650