



Communiqué de presse

De nouveaux jeux d'apprentissage sur la Route des Navigateurs !

Notre-Dame-du-Portage, le 14 juin 2023 — L'offre d'expériences se développe constamment sur la Route des Navigateurs. En plus de la bonification que les partenaires de la route font année après année, les trois associations touristiques (*Tourisme Centre-du-Québec*, *Tourisme Chaudière-Appalaches*, *Tourisme Bas-Saint-Laurent*) ont décidé de concevoir des expériences numériques ludiques pour ajouter au plaisir des visiteurs.

Au Centre-du-Québec et dans le Bas-Saint-Laurent, il s'agit d'un parcours ludique numérique utilisant l'application My Smart Journey alors que la Chaudière-Appalaches a développé un jeu interactif en collaboration avec l'entreprise Défi-Évasion.

De quoi s'agit-il exactement ?

Au **Centre-du-Québec**, 13 panneaux ont été installés tout le long des 112 km de route invitant les visiteurs, à l'aide de leur téléphone cellulaire, à numériser une pastille qui les plongera dans différentes aventures. Pour certains endroits, il sera suggéré de prendre la pose devant le paysage. Ailleurs, un jeu-questionnaire incitera à bien observer les éléments du patrimoine environnant. Par moment, un récit historique sur les lieux où l'on se trouve sera proposé. Bref, le parcours amènera à apprécier la Route sous différents angles et à en découvrir les multiples facettes.

En tout, on y aborde 6 grandes thématiques toutes plus maritimes les unes que les autres :

- Les grands paysages au fil du fleuve (géographie)
- Le patrimoine architectural : seigneurie, manoir et moulins
- L'histoire et les structures maritimes
- Le goût du fleuve — produits du terroir
- Haltes touristiques et accès au fleuve
- Les activités de plein air et sports nautiques

Le parcours débute à Saint-François-du-Lac, point de départ de la Route des Navigateurs, et se prolonge jusqu'à Deschaillons-sur-Saint-Laurent pour le Centre-du-Québec.

Du côté de la **Chaudière-Appalaches**, ils lanceront le jeu interactif Défi-Évasion à la fin juin. Le jeu Défi-Évasion prendra place chez cinq entreprises coups de cœur de la Chaudière-Appalaches situées le long de la Route des Navigateurs. Un panneau invitant les visiteurs à relever le défi des « **Navigateurs du passé** » sera installé sur le terrain de chaque entreprise. Les visiteurs pourront, avec un appareil mobile, numériser le code QR affiché pour entrer dans le jeu Défi-Évasion où ils devront résoudre un mystère à l'aide d'indices qu'ils trouveront dans les différentes expositions. Ces cinq mystères rendent hommage

à cinq personnages historiques importants pour chaque lieu ainsi que pour la riche histoire maritime de la Chaudière-Appalaches. Les visiteurs vivront une expérience mélangeant le numérique, le réel et l'histoire.

Les cinq entreprises qui accueilleront le Défi-Évasion sont :

- Le Domaine Joly-De Lotbinière;
- Le Lieu historique national A.C. Davie;
- La Marina de Berthier-sur-Mer et le Lieu historique national de la Grosse-Île-et-le-mémorial-des-Irlandais;
- Le Musée Maritime du Québec;
- Le Musée de la mémoire vivante.

Au **Bas-Saint-Laurent**, 14 panneaux ont été installés à des emplacements stratégiques le long de la route entre La Pocatière et Sainte-Luce, un parcours ludique sur plus de 200 km. Les visiteurs seront invités, à l'aide de leur téléphone cellulaire, à numériser une pastille afin d'en apprendre davantage et de découvrir des aspects inusités, des histoires et des légendes du Bas-Saint-Laurent. Le contenu prend la forme de capsules audio et vidéo, d'entrevues avec des gens impliqués et d'histoires abordant cinq types d'expériences :

- Les phares
- La navigation
- L'histoire
- La nature
- Les épaves

Que vous voyagiez en famille, en amoureux ou en solo, ces parcours ludiques numériques sont une excellente façon d'agrémenter votre séjour sur la Route et de cumuler des souvenirs impérissables.

À propos de la Route des Navigateurs

Ayant pour thématique le monde maritime, la Route des Navigateurs s'étend maintenant sur près de 500 km et traverse trois régions touristiques, de Saint-François-du-Lac à Sainte-Luce-sur-Mer, soit le Centre-du-Québec, la Chaudière-Appalaches et le Bas-Saint-Laurent. Cette route touristique officielle permet aux visiteurs de découvrir le fleuve par ses accès ainsi que par la diversité d'attrait tout au long du parcours. On y découvre notamment l'histoire avec des musées et centres d'interprétation, ainsi que des saveurs avec des poissonneries, des marchés publics, des boulangeries, des restaurants sans oublier les magnifiques paysages, les fabuleux couchers de soleil et la diversité de services et d'activités qui animent les municipalités qu'elle traverse tout le long du fleuve.

À propos de Tourisme Centre-du-Québec

Mandatée par le ministère du Tourisme, Tourisme Centre-du-Québec agit, depuis 1999, comme interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme à titre d'association touristique régionale. Elle est maîtresse d'œuvre relativement à la concertation régionale, l'accueil, l'information, la signalisation, la promotion et le développement touristique. L'association touristique régionale regroupe plus de

300 organismes sur le territoire du Centre-du-Québec auprès desquels elle déploie son expertise afin de les accompagner dans leur développement et leur réussite.

À propos de Tourisme Chaudière-Appalaches

Tourisme Chaudière-Appalaches est un organisme privé à but non lucratif et reconnu comme l'interlocuteur régional privilégié en matière de tourisme par Tourisme Québec. 500 entreprises et organismes sont membres. Il est maître d'œuvre de la concertation régionale, de l'accueil, de l'information, de la promotion et du développement touristique. Tourisme Chaudière-Appalaches entretient un partenariat avec ses membres lui permettant de guider l'industrie touristique dans le développement et le raffinement de l'offre régionale. Pour plus de renseignements, visitez le site www.chaudiereappalaches.com

À propos de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but d'attirer le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 450 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.

-30-

Source :

Tourisme Centre-du-Québec

Céline Rousseau, directrice adjointe et marketing

crousseau@tourismecentreduquebec.com

819 364-7177 poste 304

Tourisme Chaudière-Appalaches

Jonathan Regnière, conseiller marketing numérique et communication

jregniere@chaudiereappalaches.com

581 814-7476

Tourisme Bas-Saint-Laurent

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias

corporatif@bassaintlaurent.ca

418 867-1272 poste 101