COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tourisme Bas-Saint-Laurent lance les inscriptions pour le premier Forum Vélo BSL

Rivière-du-Loup, le 25 octobre 2023 – Dans la foulée de la démarche régionale initiée par Tourisme Bas-Saint-Laurent avec le soutien de ses partenaires, le tout premier **Forum Vélo BSL** dédié au développement du vélo se tiendra le **22 novembre prochain,** à **13 heures,** à l'Hôtel Levesque de Rivière-du-Loup. Sous la thématique **Rassembler, structurer, rayonner,** cet événement réunira les spécialistes du secteur, les promoteurs et les divers intervenants du milieu, les instances politiques, les organisations de développement économique et les partenaires dans le but d'amorcer collectivement la structuration du produit vélo dans la région.

« Avec plus de 4,5 millions de cyclistes qui génèrent des dépenses touristiques de 700 M$ annuellement,[i] on peut affirmer que la popularité de la pratique du vélo au Québec est en croissance. Notre région a déjà des atouts et un fort potentiel dans ce domaine, il est important de travailler ensemble afin de positionner le Bas-Saint-Laurent comme destination incontournable pour le vélo! »

-Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Déroulement et inscriptions

L'inscription est gratuite, mais obligatoire. Les détails et les inscriptions sont en ligne sur la page de l'événement ou sur le site atrbsl.ca. L'animation de cet après-midi a été confiée à **Maxime Juneau Hotte,** responsable du développement du tourisme à vélo chez Vélo Québec. Afin de mettre la table avant les échanges, **Pierre Levesque** président-directeur général et **Lionel Jourdan**, conseiller en développement et structuration de l'offre de Tourisme Bas-Saint-Laurent présenteront d'abord les faits saillants de l'étude menée par l'entreprise TouriScope portant sur l'harmonisation du produit vélo. **Guillaume Lavoie,** entrepreneur en politiques publiques, chargé de cours et conférencier bien connu, présentera ensuite une conférence sur le thème de la véloconomie *: « penser le vélo en termes d'activités et de retombées économiques. »* Les gens seront aussi invités à participer à une période de discussions et d'échanges et à un cinq-à-sept réseautage.

Objectifs de ce forum annuel :

- Rassembler et mettre en contact les différentes communautés vélos et intervenants du milieu afin de favoriser les échanges et l'engagement de chacun;
- Inspirer et sensibiliser les participants de l'impact des retombées économiques et sociales du produit vélo;
- Établir les actions à prioriser afin de favoriser la structuration et le développement du produit vélo.

À la suite des divers constats et recommandations de l'étude, un comité consultatif a déjà été mis en place et plusieurs organisations du réseau sont en action sur le terrain. Trois axes stratégiques ont été établis :

- **Vision et gouvernance**
- **Développement et structuration de l'offre**
- **Commercialisation**

Aides financières et accompagnement disponible

Afin de soutenir efficacement les initiatives du milieu, Tourisme Bas-Saint-Laurent a récemment mis en place une ressource dédiée ainsi qu'une aide financière aux MRC du Bas-Saint-Laurent pour établir un plan directeur visant à développer l'offre vélo sur leurs territoires respectifs. Des programmes d'aide financière sont également disponibles pour tout projet concernant l'offre vélo. Il est possible de contacter à cet effet **Lionel Jourdan**, conseiller en développement et structuration de l'offre à Tourisme Bas-Saint-Laurent au 418 867-1272, poste 104 ou par courriel à : developpement2@bassaintlaurent.ca.

Remerciements

Tourisme Bas-Saint-Laurent remercie les partenaires de l'étude : les SADC du Témiscouata, Kamouraska, Rivière-du-Loup, La Mitis, Rimouski-Neigette et Les Basques ainsi que les MRC de Rivière-du-Loup, Les Basques, Témiscouata, La Mitis, la SOPER et l'Office du Tourisme et des Congrès de Rivière-du-Loup. Il remercie également son partenaire de premier ordre, le ministère du Tourisme.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent *a pour mission de travailler pour l'industrie touristique, avec les intervenants économiques, dans le but d'attirer le maximum de touristes, afin de créer de la richesse dans une perspective de développement durable. Les mandats de Tourisme Bas-Saint-Laurent consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie : 850 entreprises, 8 500 emplois, 1,1 million de visiteurs et 345 millions de dollars en retombées touristiques annuellement.*

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :
Caroline Chassé, directrice relations publiques, Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, poste 100
corporatif@bassaintlaurent.ca

[i] Source : Étude d'opportunités et recommandations pour l'harmonisation du produit vélo dans le Bas-Saint-Laurent, Touriscope.