

Analyse des résultats du sondage RADAR 2023 de l'Alliance

Résultat du sondage RADAR sur les enjeux et préoccupations des entreprises et organismes touristiques membres de l'Alliance. Les réponses ont été récoltées entre le 8 et le 22 novembre 2023.

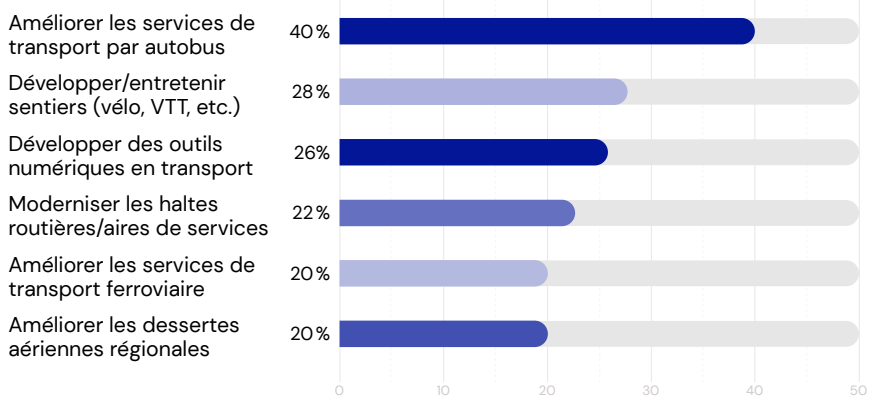


Mobilité sur le territoire et accès aux régions

56 %

des répondants estiment que les touristes qui visitent leur région ne profitent pas d'infrastructures et de moyens de transport abordables, fiables et efficaces (n=963)

Améliorations souhaitées en transport



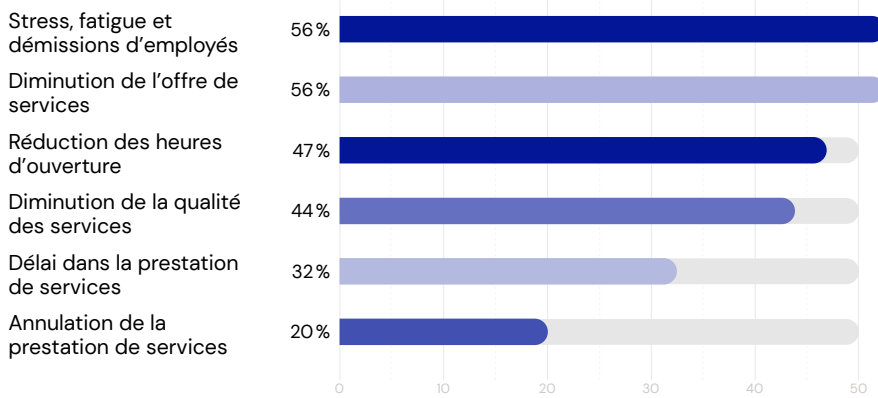
(n=967, résultats ayant obtenus 20% et plus)*

Pénurie de main-d'oeuvre

52 %

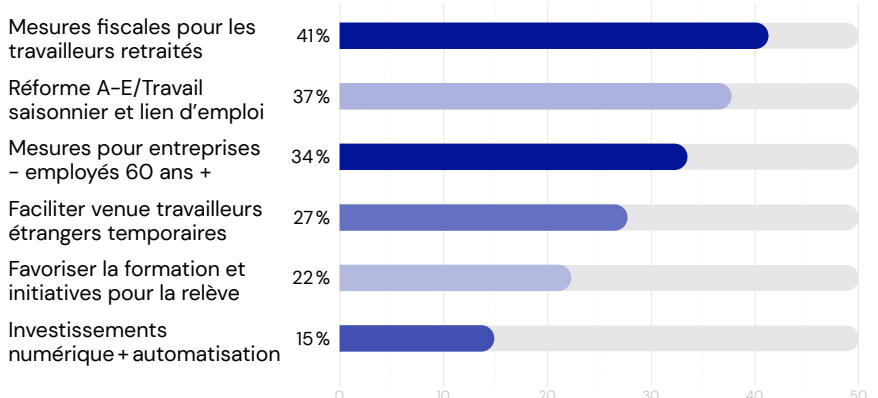
52 % des entreprises ont manqué d'employés pour être pleinement opérationnel en 2023 (n=1006)

Impact de la pénurie de main-d'oeuvre



(n=517)**

Solutions à privilégier



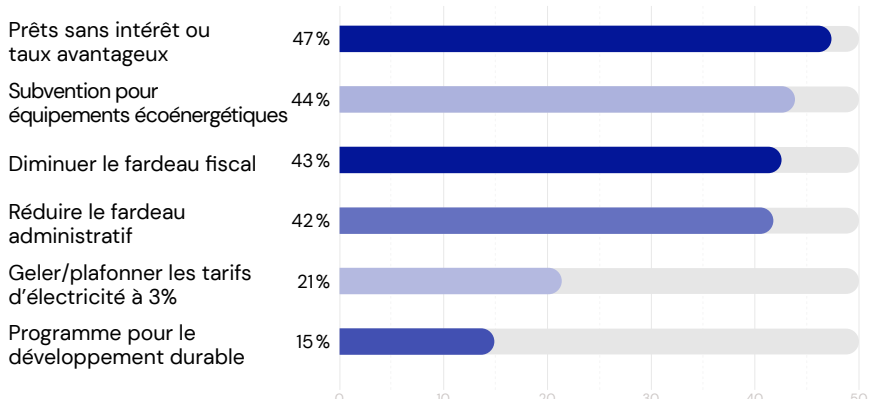
(n=1010, résultats ayant obtenus 15% et plus)*

Développement de l'offre touristique

66 %

des entreprises n'ont pas accès à des sources de financement abordables et suffisantes (n=945)

Soutien aux entreprises



(n=949, résultats ayant obtenus 15% et plus)*

* Les répondants pouvaient choisir un maximum de 3 réponses.

** Les répondants n'étaient pas limités dans leurs choix.