

Plan stratégique de destination 2024-2026

L'industrie touristique au Bas-Saint-Laurent

3^e secteur économique en importance

850 entreprises touristiques

8 450 emplois générés en tourisme

1,1 M\$ de visiteurs par année

345 M\$ en dépenses touristiques

Association touristique régionale (ATR) du Bas-Saint-Laurent

Partenaire et mandataire du ministère du Tourisme
depuis 1979.

Partenaire de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec,
un réseau influent de **22 ATR** et de **18 Associations
touristiques sectorielles (ATS).**

Une organisation porteuse,
collaboratrice et facilitatrice

Notre vision

En 2030, le Bas-Saint-Laurent sera la destination nature et affaires quatre saisons de l'est du Canada.

Notre mission

Promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité.

Nos mandats

La promotion du Bas-Saint-Laurent, le développement et structuration de l'offre, l'accueil et l'information touristique, les connaissances stratégiques et le leadership.

Nos orientations stratégiques

1. Une organisation influente et exemplaire, aux expertises consolidées.
2. Une offre durable et adaptée aux réalités de notre région.
3. Une expérience visiteurs bonifiée, innovante et fidèle à l'identité bas-laurentienne.
4. Un écosystème engagé dans le codéveloppement de notre destination durable.

Notre territoire

Le territoire de la destination touristique du Bas-Saint-Laurent diffère de celui de la région administrative. Située au sud du fleuve Saint-Laurent, elle compte 149 139 habitants sur un territoire de 18 424 km² et comporte 6 MRC : **Kamouraska, Rivière-du-Loup, Les Basques, Témiscouata, Rimouski et le secteur ouest de la Mitis** (6 municipalités).



Une proportion de 85 % du territoire est sous couvert forestier. La région est marquée par la proximité du fleuve Saint-Laurent, de nombreux lacs et cours d'eau, d'une faune et d'une flore bien préservées. La région est renommée pour la beauté de ses paysages, ses couchers de soleil, les phares et les îles accessibles, les activités plein air, culturelles et le tourisme gourmand.



Nos axes d'intervention

1. Une organisation influente et exemplaire, aux expertises consolidées.

Affirmer le leadership de l'organisation comme pierre angulaire de l'industrie touristique régional.

Devenir une organisation engagée dans le tourisme responsable et durable.

Poursuivre le développement numérique et l'intégration des nouvelles technologies dans les opérations courantes.

2. Une offre durable et adaptée aux réalités de notre région

Poursuivre les efforts de déploiement d'une offre touristique 4 saisons.

Favoriser le développement et la structuration de l'offre orientée vers l'allongement des séjours.

Développer et structurer l'offre de vélo à travers la destination.

Consolider et encourager le tourisme de nature et d'aventure dans une approche d'écotourisme.

Accompagner les acteurs du territoire dans leur transition durable.



3. Une expérience visiteurs bonifiée, innovante et fidèle à l'identité bas-laurentienne

Favoriser et valoriser l'identité d'accueil et l'identité bas-laurentienne.

Contribuer au développement de la maturité numérique de la destination.

S'impliquer dans la mise en place d'une meilleure répartition des flux touristiques.

4. Un écosystème engagé dans le codéveloppement de notre destination durable

Améliorer la vitalité du territoire par le développement et la structuration de l'offre touristique.

Appuyer les efforts d'adaptation aux changements climatiques pour une destination plus résiliente.

Se rapprocher de la population pour une industrie connectée à sa communauté.

Nos services d'accompagnement

Service aux membres

- ▶ Offres de visibilité dans nos outils promotionnels;
- ▶ Colloque de l'industrie touristique, réseautage, conférences et formations.

Services-conseils en marketing

- ▶ Diagnostique marketing et services-conseils personnalisés;
- ▶ Aides financières non-remboursables;
- ▶ Accompagnement pour le dépôt de projets;
- ▶ Conseils et référencement vers d'autres sources de financement et aides techniques possibles.

Services-conseils en développement et structuration de l'offre

- ▶ Aides financières non remboursables;
- ▶ Accompagnement pour le dépôt de projets;
- ▶ Conseils et référencement vers d'autres sources de financement et aides techniques possibles.