

## Plan d'action 2024-2025

<b>Objectifs</b>	<b>Objectifs et actions</b>	<b>Équipe responsable</b>
Objectif 1	Déployer la stratégie marketing 24-27 : BSL Prendre le temps	Équipe marketing
Objectif 2	Déployer une offre de service adaptée aux besoins des membres	Équipe service aux membres
Objectif 3	Offrir du financement et de l'accompagnement aux organisations	Équipe développement
Objectif 4	Assurer une gestion administrative efficace et efficiente	Cellule administrative
Objectif 5	Assumer le leadership de l'industrie sur les enjeux prioritaires	Cellule relations publiques
Objectif 6	Documenter les tendances et retombées de l'industrie	Cellule connaissance
Objectif 7	Projet: Structurer l'offre vélo sur les 4 saisons	Cellule vélo
Objectif 8	Projet: Structurer des créneaux porteurs dans chacune des destinations	Cellule destinations
Objectif 9	Projet: Structurer l'offre nature sur les 4 saisons	Cellule nature
Objectif 10	Structurer les routes touristiques <del>autour du concept tour du BSL</del>	Cellule tour du BSL
Objectif 11	Repenser le réseau d'accueil bas-laurentien	Cellule accueil
Objectif 12	Stimuler l'implantation de pratiques durables dans l'industrie	Cellule dév. durable