

## L'Association touristique du Bas-St-Laurent

### Résultats

pour l'exercice terminé le 31 mars 2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Apports		
Subventions gouvernementales provinciales (Annexe A)	1 409 406	1 286 834
Taxe sur l'hébergement	1 735 833	2 110 295
Taxe sur l'hébergement - revenus administratifs	146 207	136 526
EDNET	34 617	52 866
Autres contributions (Annexe A)	22 250	32 491
Revenus du milieu (Annexe A)	511 474	517 684
Autres produits (Annexe A)	119 243	102 138
Produits nets de placements (Annexe A)	353 290	23 318
	<u>4 332 320</u>	<u>4 262 152</u>
Taxe sur l'hébergement - charges de crédits marketing	<u>(206 447)</u>	<u>(353 649)</u>
	<u>4 125 873</u>	<u>3 908 503</u>
<b>Charges</b>		
Frais administratifs (Annexe B)	524 335	504 911
Frais accueil, information et distribution (Annexe C)	202 976	204 576
Service à l'industrie (Annexe D)	149 237	120 875
Frais de soutien et développement de l'offre (Annexe E)	1 422 235	1 278 191
Dépenses de promotion (Annexe F)	1 787 218	1 409 564
EDNET	34 617	52 866
Frais de perception de la taxe sur l'hébergement	5 255	7 520
	<u>4 125 873</u>	<u>3 578 503</u>
Excédent des produits par rapport aux charges avant les autres produits (charges)		330 000
POPIR 22-25	(77 152)	53 011
EPRTNT 22-25		(24 216)
Crédits marketing non-utilisés	87 020	98 596
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<u>9 868</u>	<u>457 391</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.