

Budget

	Budget 24-25	Budget 25-26	% du total
REVENUS			
Aides au fonctionnement	633 827 \$	764 502 \$	14%
Cotisation des membres	130 000 \$	130 000 \$	2%
Services et activités	25 000 \$	25 000 \$	0%
Partenariat en développement	23 000 \$	7 000 \$	0%
Partenariats en marketing	345 764 \$	336 000 \$	6%
TSH - Transfert développement et marketing	3 516 660 \$	3 830 533 \$	69%
Revenus administratifs	484 806 \$	464 520 \$	8%
TOTAL DES REVENUS	5 159 057 \$	5 557 555 \$	
DÉPENSES			
Accueil, info, distribution	200 604 \$	355 192 \$	6%
Développement et structuration de l'offre	1 686 872 \$	1 722 702 \$	31%
Promotion touristique	2 731 171 \$	2 899 008 \$	52%
Frais d'administration	492 782 \$	535 654 \$	10%
Amortissement et imprévues	47 628 \$	45 000 \$	1%
Total des dépenses	5 159 057 \$	5 557 555 \$	
Bénéfice net (perte nette)	- \$	(0) \$	