

# Budget

	Budget 24-25	Budget 25-26	% du total
<b>REVENUS</b>			
Aides au fonctionnement	633 827 \$	764 502 \$	14%
Cotisation des membres	130 000 \$	130 000 \$	2%
Services et activités	25 000 \$	25 000 \$	0%
Partenariat en développement	23 000 \$	7 000 \$	0%
Partenariats en marketing	345 764 \$	336 000 \$	6%
TSH - Transfert développement et marketing	3 516 660 \$	3 830 533 \$	69%
Revenus administratifs	484 806 \$	464 520 \$	8%
<b>TOTAL DES REVENUS</b>	<b>5 159 057 \$</b>	<b>5 557 555 \$</b>	
<b>DÉPENSES</b>			
Accueil, info, distribution	200 604 \$	355 192 \$	6%
Développement et structuration de l'offre	1 686 872 \$	1 722 702 \$	31%
Promotion touristique	2 731 171 \$	2 899 008 \$	52%
Frais d'administration	492 782 \$	535 654 \$	10%
Amortissement et imprévues	47 628 \$	45 000 \$	1%
<b>Total des dépenses</b>	<b>5 159 057 \$</b>	<b>5 557 555 \$</b>	
<b>Bénéfice net (perte nette)</b>	<b>- \$</b>	<b>(0) \$</b>	