

# L'Association touristique du Bas-St-Laurent

## Résultats

pour l'exercice terminé le 31 mars 2025

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Apports		
Subventions gouvernementales provinciales (Annexe A)	1 615 479	1 409 406
Taxe sur l'hébergement	2 735 837	1 735 833
Taxe sur l'hébergement - revenus administratifs	161 115	146 207
EDNET		34 617
Autres contributions (Annexe A)	4 260	22 250
Revenus du milieu (Annexe A)	548 629	511 474
Autres produits (Annexe A)	90 803	119 243
Produits nets de placements (note 4)	291 478	353 290
	<u>5 447 601</u>	<u>4 332 320</u>
Taxe sur l'hébergement - charges de crédits marketing	<u>(185 907)</u>	<u>(206 447)</u>
	<u>5 261 694</u>	<u>4 125 873</u>
<b>Charges</b>		
Frais administratifs (Annexe B)	560 561	524 335
Frais accueil, information et distribution (Annexe C)	204 632	202 976
Service à l'industrie (Annexe D)	185 915	149 237
Frais de soutien et développement de l'offre (Annexe E)	1 695 476	1 422 235
Dépenses de promotion (Annexe F)	1 911 369	1 787 218
EDNET		34 617
Frais de perception de la taxe sur l'hébergement	5 011	5 255
	<u>4 562 964</u>	<u>4 125 873</u>
Excédent des produits par rapport aux charges avant les autres produits (charges)	<u>698 730</u>	
POPIR	<u>(42 882)</u>	<u>(77 152)</u>
EPRT 16-20	39 145	
Crédits marketing non-utilisés	254 027	87 020
Crédits marketing périmés	15 800	
<b>Excédent des produits par rapport aux charges</b>	<u>964 820</u>	<u>9 868</u>

Les notes complémentaires et les annexes font partie intégrante des états financiers.