

Objectif / Échéance	Objectifs et actions - La destination nature et affaire quatre saisons de l'est du Canada
Mandat 1	Assumer le leadership de l'industrie sur les enjeux prioritaires et connaissances
Mandat 2	Déployer la stratégie marketing 24-27 BSL Prendre le temps
	Déployer la stratégie marketing de promotion hors Québec du Québec maritime et de l'Alliance
Mandat 3	Déployer le plan de transformation de l'accueil touristique au BSL
Mandat 4	Favoriser l'essor du tourisme d'affaires et des congrès
	Évènements majeurs
Activité 1	Colloque Bienvenue Québec à RDL oct. 2025
Activité 2	Journées d'accueil en tourisme (JAT)
Activité 3	Coupe Memorial Rimouski 2025
Activité 4	Rencontre annuelle (2027) de l'Alliance et les prix d'excellence en tourisme sept. 2027
Mandat 5	Déployer une offre de service adaptée aux besoins des membres
Mandat 6	Déployer une offre financement et accompagnement aux membres
Mandat 7	Assurer une gestion administrative efficace et efficiente
	Projets d'optimisation et d'innovation
Projet 1	Mise en place d'un plan stratégique d'organisation 2025-2030
Projet 2	Remise à niveau de l'entrepôt (garage)
Projet 3	Intégration de technologies et innovations à notre travail quotidien
Projet 4	Mise en place d'un plan de sécurité informatique
Mandat 8	Structurer l'offre touristique
Projet 1	Planter un nouveau projet de routes touristiques (monts Notre-Dame et Frontières)
Projet 2	Stimuler l'implantation de technologies numériques dans l'industrie
Projet 3	Stimuler l'implantation de pratiques durables dans l'industrie
Projet 4	Stimuler l'adaptation de l'industrie aux enjeux de main-d'oeuvre
Projet 5	Structurer l'offre du créneau vélo
Projet 6	Structurer l'offre hivernale