

| Objectif / Échéance | Objectifs et actions - La destination nature et affaire quatre saisons de l'est du Canada |
|------------------------|---|
| Mandat 1 | Assumer le leadership de l'industrie sur les enjeux prioritaires et connaissances |
| Mandat 2 | Déployer la stratégie marketing 24-27 BSL Prendre le temps |
| | Déployer la stratégie marketing de promotion hors Québec du Québec maritime et de l'Alliance |
| Mandat 3 | Déployer le plan de transformation de l'accueil touristique au BSL |
| Mandat 4 | Favoriser l'essor du tourisme d'affaires et des congrès |
| | Évènements majeurs |
| Activité 1 | Colloque Bienvenue Québec à RDL oct. 2025 |
| Activité 2 | Journées d'accueil en tourisme (JAT) |
| Activité 3 | Coupe Memorial Rimouski 2025 |
| Activité 4 | Rencontre annuelle (2027) de l'Alliance et les prix d'excellence en tourisme sept. 2027 |
| Mandat 5 | Déployer une offre de service adaptée aux besoins des membres |
| Mandat 6 | Déployer une offre financement et accompagnement aux membres |
| Mandat 7 | Assurer une gestion administrative efficace et efficiente |
| | Projets d'optimisation et d'innovation |
| Projet 1 | Mise en place d'un plan stratégique d'organisation 2025-2030 |
| Projet 2 | Remise à niveau de l'entrepôt (garage) |
| Projet 3 | Intégration de technologies et innovations à notre travail quotidien |
| Projet 4 | Mise en place d'un plan de sécurité informatique |
| Mandat 8 | Structurer l'offre touristique |
| Projet 1 | Implanter un nouveau projet de routes touristiques (monts Notre-Dame et Frontières) |
| Projet 2 | Stimuler l'implantation de technologies numériques dans l'industrie |
| Projet 3 | Stimuler l'implantation de pratiques durables dans l'industrie |
| Projet 4 | Stimuler l'adaptation de l'industrie aux enjeux de main-d'oeuvre |
| Projet 5 | Structurer l'offre du créneau vélo |
| Projet 6 | Structurer l'offre hivernale |