

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

*Pour diffusion immédiate*

### **Le Bas-Saint-Laurent reçoit le plus grand rassemblement d'acheteurs de l'industrie touristique au Québec!**

**Rivière-du-Loup, le 27 octobre 2025** – Tourisme Bas-Saint-Laurent sera en mode séduction lors de la soirée d'ouverture du lundi 27 octobre dans le cadre de l'événement Bienvenue Québec du 26 au 29 octobre. Sous la signature *Bas-Saint-Laurent... Prendre le temps*, on y mettra de l'avant les savoir-faire, les saveurs et certains attraits majeurs de la région lors de ce grand rassemblement annuel de l'industrie du tourisme au Québec organisé par la Fédération des transporteurs par autobus.

Plus 315 personnes de toutes provenances sont présentes à Rivière-du-Loup. Cette année, près de 100 délégués acheteurs sont présents, tant nationaux qu'internationaux, représentant des agences de voyages, des agences réceptives et des voyagistes (des États-Unis, de France, d'Allemagne, du Mexique, du Royaume-Uni, de l'Italie, etc.) ainsi que près de 215 vendeurs provenant de 21 régions touristiques du Québec. Depuis 36 ans, ce marché commercial unique au Québec permet aux acheteurs de se familiariser avec l'ensemble de l'offre touristique auprès des fournisseurs québécois. La formule éprouvée de « speed meeting » génère plus de 8 000 rendez-vous d'affaires et plus de 56 M\$ en transactions commerciales.

#### **Une soirée d'ouverture haute en couleur et en saveurs**

Dès l'arrivée des convives à l'Hôtel Lévesque, on fera place à la magie avec une prestation du Cirque de la Pointe-Sèche en plein air. Par la suite, un cocktail dînatoire gastronomique prendra place à l'intérieur mettant en vedette les saveurs et les produits de la région. D'autres attraits majeurs viendront pigmenter le cours de la soirée, soit La Première Nation Wolastoqiyik Wampanoag, le Site historique maritime de la Pointe-au-Père, le Fort Ingall sans oublier les cabines photographiques quatre saisons de la SÉPAQ (le parc national du Lac-Témiscouata et le parc national du Bic.)

#### **CITATIONS**

*« Ce rendez-vous d'envergure représente une formidable occasion de mettre en valeur le Bas-Saint-Laurent. Après une première édition couronnée de succès en 2018, nous sommes ravis de renouveler l'expérience. Au-delà des retombées économiques immédiates, c'est une chance unique de faire découvrir notre magnifique région aux acheteurs professionnels. Nous souhaitons leur offrir un accueil mémorable comme nous savons si bien le faire chez nous. »*

- **Pierre Levesque, président-directeur général, Tourisme Bas-Saint-Laurent.**

*« Bienvenue Québec, c'est bien plus qu'un événement d'affaires, c'est un moteur de développement pour tout un secteur. Chaque année, les acheteurs présents à l'événement organisent plus de 4 500 voyages en autocar à travers le Québec, ce qui représente un apport majeur pour les régions. En mettant en valeur le voyage de groupe en autocar, nous soutenons un tourisme durable, accessible et structurant pour l'ensemble du territoire. »*

- **Chantale Dugas, présidente-directrice de la Fédération des transporteurs par autobus (FTA).**

« Depuis 28 ans, notre participation à Bienvenue Québec, le grand rassemblement du réseau de distribution touristique, témoigne de notre engagement constant à faire rayonner les régions du Québec maritime. Grâce à ce puissant réseau, nous bénéficions d'un rayonnement international accru. Cela nous permet non seulement de faire découvrir notre destination à une clientèle élargie, mais aussi de consolider notre position sur les marchés étrangers et d'augmenter nos parts de marché. »

- **Nathalie Blouin, directrice générale du Québec maritime.**

« Comme députée de Rivière-du-Loup–Témiscouata, je suis particulièrement fière que notre région soit l'hôte de cet important événement pour notre industrie touristique. En attirant des visiteurs de partout, ce secteur amène de la richesse dans nos régions et favorise des rencontres enrichissantes, ce qui permet à nos communautés de bénéficier des retombées autant sociales qu'économiques. Cet événement est une occasion formidable pour faire valoir le Bas-Saint-Laurent et le Québec, et je suis convaincue que notre communauté accueillera nos invités avec toute l'authenticité qu'on lui connaît. »

- **Amélie Dionne, ministre du Tourisme, ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine**

### **Un travail d'équipe!**

À titre de partenaire officiel, Tourisme Bas-Saint-Laurent souhaite remercier ses partenaires et collaborateurs :

- **Les partenaires associés** : la Ville de Rivière-du-Loup et la MRC de Rivière-du-Loup.
- **Les partenaires majeurs** : le Québec maritime, la Première Nation Wolastoqik Washipekuk, le ministère du Tourisme.
- **Les partenaires collaborateurs** : Amélie Dionne, députée de Rivière-du-Loup–Témiscouata, ministre du Tourisme, ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, la SÉPAQ, Tourisme Rivière-du-Loup, la MRC des Basques, la MRC de Témiscouata, l'Hôtel Universel, l'Hôtel Levesque, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent.

### **À propos**

**Bienvenue Québec** est un grand rassemblement annuel de l'industrie du tourisme au Québec favorise les échanges commerciaux entre les professionnels du tourisme. Piloté par la Fédération des transporteurs par autobus, ce marché commercial unique au Québec permet aux fournisseurs québécois, ainsi qu'à ceux de l'est du Canada et du nord-est des États-Unis, de se positionner et de vendre leurs produits ou services aux agences de voyages, agences réceptives et voyagistes nord-américains et internationaux.

**Tourisme Bas-Saint-Laurent** a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de son l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 350 M\$ en recettes touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques, Tourisme Bas-Saint-Laurent  
418 867-1272, poste 100 [corporatif@bassaintlaurent.ca](mailto:corporatif@bassaintlaurent.ca)