

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le Bas-Saint-Laurent reçoit les 16^e Journées de l'accueil touristique (JAT)

Rivière-du-Loup, le 3 novembre 2025 – Tourisme Bas-Saint-Laurent est heureux de présenter la soirée d'ouverture dans le cadre des Journées de l'accueil touristique (JAT) se déroulant du 5 au 7 novembre à Rivière-du-Loup. La soirée du mercredi marquera le coup d'envoi de l'événement, lors de laquelle terroir, culture et festivités seront à l'honneur afin de faire vivre aux participants une immersion chaleureuse dans l'identité bas-laurentienne.

Divers personnages et représentants d'attrait de la région animeront la soirée, tels que le Centre d'art de Kamouraska, la Première Nation Wolastoqiyik Wahsipekuk, le Site historique maritime de la Pointe-au-Père, le Fort Ingall, l'Observatoire Aster, le Site historique de la Maison Lamontagne sans oublier les prestations de l'artiste Marilie Bilodeau et les cabines photographiques quatre saisons qui capteront le moment dans de magnifiques points de vue du parc national du Lac-Témiscouata et du parc national du Bic. Un cocktail dînatoire gastronomique sera servi par l'Hôtel Levesque, mettant en vedette les saveurs et les produits régionaux. Tourisme Bas-Saint-Laurent remercie le ministère du Tourisme et l'Hôtel Levesque, aussi partenaires de cette soirée d'ouverture.

Journées de l'accueil touristique (JAT)

Organisée par le ministère du Tourisme depuis 2003, la 16e édition des Journées de l'accueil touristique (JAT) est exclusivement destinée aux gestionnaires de services d'accueil et de renseignements touristiques ainsi qu'aux associations touristiques régionales. Cet événement bisannuel rassemble plus de 100 participants. Les ateliers et les conférences présentées aux acteurs permettent d'actualiser leurs connaissances et d'échanger sur les meilleures pratiques du secteur de l'accueil touristique. Les JAT sont aussi l'occasion de souligner les initiatives exemplaires en matière d'accueil touristique avec la remise des prix Azimut lors d'une soirée de gala, le jeudi 6 novembre.

CITATIONS

« C'est un privilège pour Tourisme Bas-Saint-Laurent de recevoir les Journées de l'accueil touristique d'autant plus que nous menons actuellement chez nous un vaste projet portant sur l'accueil. Cet événement représente une formidable opportunité de dialogue et de collaboration avec les autres associations touristiques du Québec. Les façons de s'informer et de planifier un séjour se sont transformées, il est nécessaire d'ajuster nos pratiques afin d'aller à la rencontre du visiteur. Pour nous, la relation humaine demeure essentielle afin de rendre l'expérience du visiteur unique et distinctive. »

- Pierre Levesque, président-directeur général, Tourisme Bas-Saint-Laurent.

« La qualité de l'expérience d'accueil est un facteur clé de la performance touristique d'une destination. C'est pourquoi le ministère du Tourisme organise tous les deux ans les Journées de l'accueil touristique, une occasion pour les gestionnaires de services d'accueil et de renseignements touristiques et les associations touristiques régionales de réfléchir ensemble aux meilleures pratiques en la matière. Je remercie Tourisme Bas-Saint-Laurent pour son accueil et sa contribution à cette 16^e édition de l'événement, et je salue tous les participants pour leur engagement à faire du Québec une destination qui se distingue par la qualité de son accueil. »

- **Amélie Dionne, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine**

En savoir plus sur les Journées de l'accueil, visitez Québec.ca.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de son économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 350 M\$ en recettes touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques, Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272, poste 100 corporatif@bassaintlaurent.ca