

## Politique d'utilisation des crédits à l'hébergement (TSH)



### Qu'est-ce que les crédits marketing (TSH)?

Les organisations qui prélèvent la taxe spécifique sur l'hébergement (TSH) peuvent obtenir des crédits de 20 % de la taxe qui a été remise au ministère du Revenu. Ces crédits sont octroyés par Tourisme Bas-Saint-Laurent et sont applicables sur divers produits et services.



### Qui peut en bénéficier?

Les membres de Tourisme Bas-Saint-Laurent qui perçoivent la taxe spécifique à l'hébergement. Ils doivent opérer sur le territoire du Bas-Saint-Laurent touristique et détenir un permis d'exploitation de la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ), Camping Québec (CQ) ou de la Fédération des pourvoiries du Québec (FPQ).



### Comment cumuler de crédits TSH?

- Faire parvenir à Tourisme BSL une copie du bordereau de remise trimestrielle de la TSH que vous avez transmise à Revenu Québec à partir de votre espace-membre du site [atrbsl.ca](http://atrbsl.ca).
- Pour les nouveaux membres, vous pouvez vous prévaloir de vos crédits à compter de la date d'adhésion à Tourisme BSL.
- Prévoir un délai de 30 jours pour que le montant soit attribué à votre compte. Votre solde sera affiché dans la section informations de votre espace-membre du site [atrbsl.ca](http://atrbsl.ca).



### Comment utiliser mes crédits TSH?

- Vos crédits sont applicables automatiquement sur les achats de publicités dans les outils de Tourisme BSL à partir de la boutique de votre espace-membre.
- Pour les autres achats, vous devez payer la totalité de la facture au fournisseur, puis faire une demande de remboursement à Tourisme Bas-Saint-Laurent. Un formulaire est prévu à cet effet sur votre espace-membre.
- Le remboursement est effectué par transfert bancaire dans un délai de 30 jours.
- Seules les demandes complètes et respectant les critères seront remboursées.

*\* Toute publicité ou intervention publique doit mentionner la contribution de Tourisme Bas-Saint-Laurent et/ou promouvoir la marque « Bas-Saint-Laurent, prendre le temps. »*

*\* Le programme complet des modalités et conditions est sur le site [atrbsl.ca](http://atrbsl.ca).*



### Ces opportunités d'investissements devront servir à :

- La promotion des activités et services d'un établissement d'hébergement perceuteur de la taxe;
- La promotion d'un événement ou d'un attrait membre de TBSL par un établissement d'hébergement;
- Soutenir les initiatives de développement et de structuration de l'offre;
- Soutenir les objectifs du Plan stratégique marketing 2024-2027 de TBSL.

# Quelles sont les dépenses admissibles?

**85 % de crédits applicables sur toutes les offres de Tourisme Bas-Saint-Laurent et du Québec maritime.**

## Publicités

Programmes de publicités offerts par Tourisme BSL et par le Québec maritime.

## Relations de presse

Coût lié à l'accueil de journalistes, blogueurs, influenceurs lors de tournées initiées par Tourisme Bas-Saint-Laurent ou le Québec maritime.



## Forfaits et concours

Coût de participation à un concours initié par Tourisme Bas-Saint-Laurent ou le Québec maritime, soit par l'offre de forfaits ou d'une prestation de service précise.

**85 % de remboursement du coût d'un achat parmi les fournisseurs autorisés, maximum de 20 000 \$ par année civile.**

## Salons et foires

Coût d'inscription (surface plancher) à l'un des salons approuvés par Tourisme Bas-Saint-Laurent.

*\*La liste complète et les conditions sont sur le site [atrbsl.ca](http://atrbsl.ca).*

## Publicité

Achats publicitaires télé, radio, affichage, imprimé, numérique auprès des médias approuvés par Tourisme Bas-Saint-Laurent.

*\*La liste complète et les conditions sont sur le site [atrbsl.ca](http://atrbsl.ca).*

**50 % de remboursement des coûts d'un investissement dans un projet spécial autorisé, maximum de 20 000 \$ par année civile.**

## Agences marketing et numérique

Frais pour la rédaction, la traduction de textes de promotion, la réalisation d'un plan de communications, prise de photos professionnelles, tournage et montage vidéo, mise à niveau ou création d'un nouveau site Web, billetterie et réservation en ligne.

## Production de matériel promotionnel

Frais pour du matériel d'exposition, objets ou vêtements, matériel de promotion des attraits, cartes ou affiches.

## Projets collectifs

Achat d'une publicité dans les guides touristiques locaux (collection), participation à un projet de promotion d'un attrait ou d'un produit touristique, tel que le fonds en tourisme d'affaires ou un autre fonds dédié à un produit touristique.



## Des questions?

Communiquez avec nous! [comptabilité@bassaintlaurent.ca](mailto:comptabilité@bassaintlaurent.ca)

Téléphone : 418 867-1272, poste 103 (sans frais : 1 800 563-5268).