



La voie rapide vers le tourisme durable Classe de maître

**Collaboration entre Tourisme
Bas-Saint-Laurent et GreenStep**

Date : 19 novembre, 2025

Confidential

Copyright ©



À propos de nous

A person with long blonde hair, wearing an orange life vest, is seen from behind, sitting in a dark canoe on a calm lake. The person is holding a black paddle. The background features a dense forest of evergreen trees on a hillside, with mountains visible in the distance under a soft, hazy sky. The water reflects the surrounding landscape.

Introduction

- Gestionnaire, développement des affaires chez GreenStep depuis janvier 2024
- De 2015 à 2023, responsable trade / tourisme durable chez Destination Sherbrooke
 - Formation professionnelle GSTC - été 2021
 - Lancement de la politique de l'organisation - février 2022
 - Stratégie et plan d'action de destination - février 2023
 - Membre du comité de pilotage régional TRD avec TCE
 - Certification GreenStep - Destination - automne 2023
 - Cohorte "En route vers la certification GreenStep" avec les SADC + CAE de l'Estrie, TCE, DS (18 entreprises) - automne 2023



Notre mission - changer le monde

- Fondée en 2008 pour aider les entreprises à prendre des mesures en matière de durabilité et de climat.
- Utiliser des processus et des cadres éprouvés.
- Références et affiliations reconnues internationalement.



Autonomiser les organisations de toutes tailles et étapes dans tous les secteurs.

Destinations



Hôtels et hébergements



Associations



Produits de consommation / manufacturiers



Services financiers et services publics



Petit rappel...

Le **tourisme durable** est défini par l'ONU Tourisme comme “un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”.



Pourquoi un tourisme durable?

Crise climatique causée par
des GES
Tourisme = +/- 10 % des GES
mondiaux

Demande du personnel

Demande des clients

Coûts associés aux
opérations

Réglementaire
Financement public / privé
Critères RFP
C-59 / EU Green Claims Directive

La volonté de faire mieux

Les problèmes que nous résolvons

Manque de temps

Occupé à se concentrer sur le confort et la satisfaction des clients, ainsi que sur d'autres fondamentaux commerciaux.

Manque de connaissances

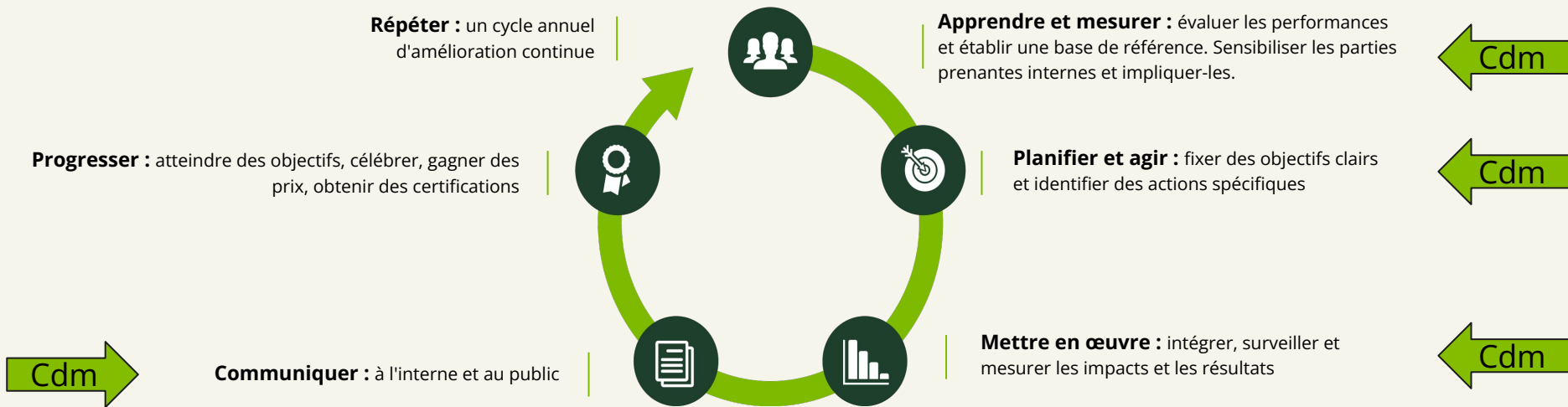
Vouloir en faire plus, mais ne pas savoir par où commencer, ou faire de bonnes choses, mais ne pas avoir de stratégie globale.

Manque de budget

Avoir l'impression que cela va coûter trop cher et ne pas avoir le budget pour investir dans de grands projets de décarbonisation.

Objectifs

Cadre en durabilité de GreenStep



Plan de cours

La voie rapide vers le tourisme durable
Classe de maître



**Dans quelle mesure connaissez-vous
l'histoire du tourisme durable en tant que
concept et comment intégrer la durabilité
dans votre entreprise ou votre
organisation ?**



Session 1 : Apprendre (2h30)

- **Construire un langage commun**
 - Tourisme durable v. développement durable
 - Tourisme régénératif
 - Critères ESG
- **Réalisations et jalons en matière de durabilité**
 - Carbone
 - GMR
 - Énergie
 - Emissions GES
- **L'analyse de rentabilisation du tourisme durable**
 - Le "business case" pour une approche durable
- **S'aligner sur les normes internationales**
- **Comment faire une évaluation de base**
- **Comment mobiliser votre équipe!**





Avez vous déjà essayé de mesurer votre performance en durabilité ?



Session 2 : Mésurer (2h30)

- **Durabilité en théorie et en pratique**
- **Évaluations pour mesurer le rendement de base**
 - Énergie
 - Eau
 - GMR
 - Carbone
 - EDI, accessibilité
 - Socio-économique
- **Leçons à tirer, observations, constatations, surprises**
- **Envisager un avenir durable pour votre entreprise**
 - Exercice de visionnement





Avez-vous un plan d'action en tourisme durable sur papier et publié sur votre site ?



Session 3 : Planifier (2h30)

- **À INCLURE DANS UN PLAN D'ACTION?**
 - Vision de durabilité
- **Sections d'un plan d'action en tourisme durable**
 - Gestion durable
 - Impacts socio-économiques
 - Impacts naturels et culturels
 - Impacts environnementaux
- **Cibles SMART**
- **Outil de suivi d'un plan d'action GreenStep**
- **Ateliers de travail en mini-groupes**



Partager dans le chat !

Comment avez vous intégré la durabilité dans vos communications et marketing (interne et externe) ?

- Site web / réseaux
- Dans notre entreprise
- Dans notre guide RH
- Ailleurs
- Pas du tout...



Session 4 : Agir et communiquer (2h30)

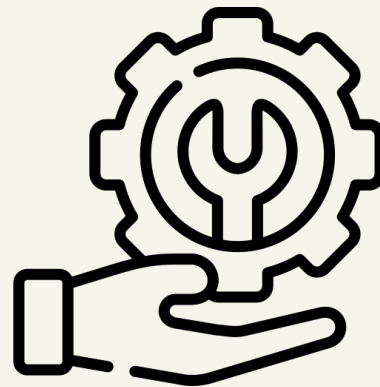
- **Rapports sur la durabilité**
 - Actions prioritaires
 - Rapports sur le tourisme durable - meilleures pratiques
- **Comment bien partager votre histoire de durabilité**
 - Meilleures pratiques
 - Comment éviter l'écoblanchiment et l'éco-mutisme
 - Cibles (chaîne de valeur)
 - Comment bien partager ton histoire
- **Exemples de partout au Canada**
- **Communications internes vs externes**
 - Outils, canaux de communications
- **Certifications et labels en tourisme durable?**



Aide technique individuelle

- Pour les entreprises qui ont terminé la *Classe de maître*
- 2 heures avec un spécialiste en tourisme durable
- Idéale pour :
 - Poser vos questions sur votre plan d'action, valider vos ambitions
 - Demander de l'aide au niveau des outils, des mesures, des cibles
 - Questions sur la communication durable
 - Et plus !

Profitez de ces ressources !!



Modalités

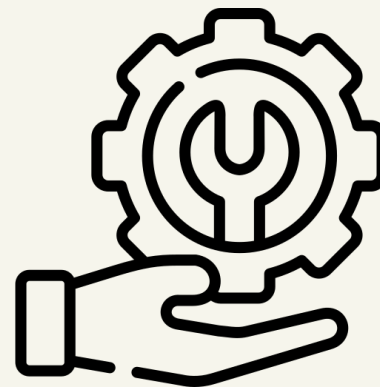
Recrutement

Contacter Simon / Caroline avec Tourisme Bas-Saint-Laurent

Caroline : developpement@bassaintlaurent.ca

Simon : developpement3@bassaintlaurent.ca

Les sessions vont avoir lieu à l'hiver 2026...dates à confirmer.





Questions ?

Coordonnées :
William Hogg - william@greenstep.ca