

Colloque de l'industrie touristique C'est toujours la bonne saison au Bas-Saint-Laurent!

Rivière-du-Loup, le 6 février 2026 – Tourisme Bas-Saint-Laurent invite les acteurs de l'industrie touristique à son rendez-vous annuel qui aura lieu le mercredi **18 mars 2026** à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup sous le thème « *Toujours la bonne saison* ». En soirée, les convives auront le plaisir de rencontrer, à titre d'invitée, **Sophie Thibault**, ex-cheffe d'antenne et photographe. Chaque année, le colloque de l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent réunit plus de 300 représentants d'organisations et d'entreprises touristiques pour une journée d'échanges stimulante et de contenus inspirants. La date limite pour s'y inscrire est le **13 mars, 21 h**. Les billets pour le souper-soirée découvertes sont en prévente à 125 \$ jusqu'au **27 février à 21 h** et à 145 \$ après cette date jusqu'au **13 mars**. www.atrbsl.ca.

L'édition 2026 mettra en lumière les bonnes pratiques, les tendances et les opportunités qui permettent de diversifier l'expérience touristique en toute saison. *“ Cette journée de formation est gratuite pour nos membres, nos partenaires et leurs équipes. C'est une occasion unique pour nous tous de faire une mise à jour, de s'inspirer et de s'outiller pour faire face à divers enjeux de l'industrie touristique. Les participants repartent avec de nouvelles idées, des trucs, des outils concrets et adaptés à leurs besoins. ”*

- Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Une journée inspirante bien remplie!

Les ateliers du matin et les conférences de l'après-midi sont gratuits pour les membres et partenaires de Tourisme Bas-Saint-Laurent et leurs équipes. En avant-midi, seront proposés **6 ateliers** d'une heure sur des sujets variés :

1. *Définir votre marque en 60 minutes* avec Marie-Ève Arbour et Claudia Tessier de Visages régionaux.
2. *Approche client pour composer avec des clients difficiles* avec Philippe Cassidy, du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT).
3. *Se démarquer en écotourisme et en tourisme d'affaires* avec Sandra Mathieu de Aventure Écotourisme Québec.
4. *Optimisez vos partenariats avec des revendeurs* avec Nathalie Blouin et Étienne Fiola du Québec maritime.
5. *Comment être trouvé et visible à l'ère de l'intelligence artificielle* avec *Intelligence artificielle et découvrabilité* avec Lysandre Michaud-Verreault du Groupe de travail IA Tourisme.
6. *La bonne raison, quand la gouvernance devient un moteur de croissance et de sens* avec Guy April, consultant.

En après-midi, deux conférences et un panel seront présentés :

- *Comment chaque saison devient une invitation* avec Annie Roberge de la Sépaq.
- *Panel : Au fil des saisons* avec Karine Gagnon Morin du Domaine Carte Blanche, Annie Couture du Parc du Mont-Saint-Mathieu, Sébastien Noël de l'Océanic et Les Grandes fêtes Telus, Matthieu Deschênes de l'Auberge Mange Grenouille.
- *L'effet WOW* avec Jasmin Bergeron, conférencier.

De la belle visite en soirée!

À compter de 18 heures, les convives sont invités à assister au souper-soirée « *Découvertes du Bas-Saint-Laurent* », dont le menu quatre services mettra en valeur les saveurs de la région et le savoir-faire de cinq cuisiniers qui ont participé à l'élaboration du menu. Madame **Sophie Thibault** sera présente tout au long de la soirée à titre d'invitée. Diplômée en psychologie, elle s'est tournée vers le journalisme en 1986. Sa carrière a pris son envol à Télé-Métropole. Elle est devenue, en 2002, la première femme en Amérique du Nord cheffe d'antenne d'un bulletin majeur. Après 37 ans à TVA, elle a pris sa retraite en juin 2025. Désormais photographe, créatrice de contenu et conférencière, elle écrit, voyage... et partage. Elle a publié trois livres, dont les deux derniers en lien avec sa passion pour la photographie de nature.

Plusieurs bons coups de la dernière année seront soulignés et un hommage sera rendu à une personne dont la contribution au développement et au rayonnement du tourisme a été exceptionnelle au cours de sa carrière. L'animation de l'après-midi et de la soirée a été confiée à Meggie Bélanger.

Réservez votre place dès maintenant!

L'événement est réservé aux membres et partenaires de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Pour consulter la programmation complète et s'inscrire, **rendez-vous sur le site** : www.atrbsl.ca.

Le colloque est rendu possible grâce à la contribution des partenaires suivants :

- **Partenaires majeurs** : Hôtel Universel et Boréal Univers Gourmand, Québecor Expertise média, Radio-Canada, les SADC du Bas-Saint-Laurent.
- **Partenaires de soutien** : AGA Assurances collectives, Le Pôle d'économie sociale et solidaire du Bas-Saint-Laurent, Arsenal Média.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 438 M\$ en dépenses touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

- 30 -

Source et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice des relations publiques, Tourisme Bas-Saint-Laurent
418 867-1272 # 100 corporatif@bassaintlaurent.ca