

Colloque de l'industrie touristique au Bas-Saint-Laurent C'est toujours la bonne saison!

Rivière-du-Loup, le 18 mars 2026 – Tourisme Bas-Saint-Laurent tenait son rendez-vous annuel mercredi 18 mars 2026 à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup sous le thème « *Toujours la bonne saison* ». Ce sont près de 250 personnes qui ont participé à la journée et près de 160 personnes ont assisté au souper-soirée « *Découvertes du Bas-Saint-Laurent* ». L'édition 2026 mettait en lumière les bonnes pratiques, les tendances et les opportunités qui permettent de diversifier l'expérience touristique en toute saison. En soirée, un hommage a été rendu à Nathalie Decaigny et Vallier Robert du Domaine Vallier Robert d'Auclair au Témiscouata, reconnus comme de véritables pionniers dans l'art de transformer la sève d'érable en vins fins, les acers, une expertise unique au monde.

Une journée inspirante bien remplie!

En avant-midi, ont été proposés six ateliers d'une heure sur des sujets variés :

1. *Définir votre marque en 60 minutes* avec Marie-Ève Arbour et Claudia Tessier de Visages régionaux.
2. *Approche client pour composer avec des clients difficiles* avec Philippe Cassidy, du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT).
3. *Se démarquer en écotourisme et en tourisme d'affaires* avec Sandra Mathieu de Aventure Écotourisme Québec.
4. *Optimisez vos partenariats avec des revendeurs* avec Nathalie Blouin et Étienne Fiola du Québec maritime.
5. *Comment être trouvé et visible à l'ère de l'intelligence artificielle avec Intelligence artificielle et découvribilité* avec Lysandre Michaud-Verreault du Groupe de travail IA Tourisme.
6. *La bonne raison, quand la gouvernance devient un moteur de croissance et de sens* avec Guy April, consultant.

En après-midi :

- *Pourquoi c'est toujours la bonne saison* - une présentation de Pierre Levesque, président directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent, accompagné de Frédéric Dubé vice-président exécutif à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Nathalie Blouin, directrice générale de Québec maritime.
- *Comment chaque saison devient une invitation* - avec Annie Roberge de la Sépaq.
- *Panel : Au fil des saisons* avec Karine Gagnon Morin du Domaine Carte Blanche, Annie Couture du Parc du Mont-Saint-Mathieu, Sébastien Noël de l'Océanic et Les Grandes fêtes Telus, Matthieu Deschênes de l'Auberge Mange Grenouille.
- *L'effet WOW* avec Jasmin Bergeron, conférencier.

Souper-soirée « Découvertes du Bas-Saint-Laurent »

Le moment culminant de la soirée était assurément l'hommage rendu à madame **Nathalie Decaigny** et monsieur **Vallier Robert** du Domaine Vallier Robert. Ils forment le duo à l'origine du Domaine Vallier Robert, reconnu pour avoir révolutionné la fermentation de la sève d'érable. Nathalie, copropriétaire, porte la vision, la marque et la mise en valeur du savoir-faire unique du domaine, tandis que Vallier, pionnier des alcools d'érable depuis 1992, a développé une expertise artisanale aujourd'hui récompensée par plus de 136 distinctions. Cette reconnaissance, accordée par le conseil d'administration de Tourisme Bas-Saint-Laurent, vise à mettre en lumière des personnes d'exception, dont le parcours fait la différence quant au rayonnement de l'industrie touristique bas-laurentienne.

Ex-cheffe d'antenne reconnue à TVA, **Sophie Thibault** était présente à titre d'invitée. Elle a pu échanger avec les convives et présenté son parcours. Sophie Thibault a publié 3 livres, dont les deux derniers en lien avec sa passion pour la photographie de nature. Désormais photographe, créatrice de contenu et conférencière, elle écrit, voyage... et partage. L'animation de la journée et de la soirée a été assurée par Meggie Bélanger alors que Le Groupe Déjà vu assurait la partie musicale de la soirée. **Marilie Bilodeau**, artiste multidisciplinaire bien connue de la scène culturelle régionale, a livré un slam vibrant aux couleurs bas-laurentiennes intitulé : *Les lieux que j'appelle maison* ainsi que quelques chansons de son répertoire.

Les bouchées du cocktail ont été préparées par les étudiants en cuisine du Centre de formation professionnel Pavillon de l'avenir alors que Le menu du souper-soirée « *Découvertes du Bas-Saint-Laurent* » mettait en valeur le savoir-faire culinaire de chefs talentueux de notre région ainsi que l'excellence de produits régionaux dans un menu collaboratif:

- Mange Grenouille, auberge et restaurant : **Samuel Roy**, chef exécutif et **Sébastien Gagnon**, sous chef, **Vincent Laflamme**, sommelier.
- Hôtel Victoria - verre amical : **Marie-Fleur St-Pierre**, cheffe copropriétaire
- Hôtel Universel Rivière-du-Loup : **Danny Dupont**, chef exécutif et **Abdellah Karaman**, sous-chef banquet.
- Aux Bienfaits Chocolaterie Pâtisserie : **Alain Beaulieu**, copropriétaire

9 bons coups de la dernière année ont aussi été soulignés :

- Le Centre d'interprétation des salmonidés et des écosystèmes aquatiques – CISEA
- Les sentiers du Portage
- SKRDL Super karting Rivière-du-Loup
- Circuit d'art publique du Haut-Pays de Kamouraska
- Sentiers Baseley
- Coupe Memorial 2025
- Le Mange Grenouille, Auberge et restaurant
- Festival Western de Trois-Pistoles
- Site historique maritime de la Pointe au-Père, projet de l'Ondaga

Le colloque est rendu possible grâce à la contribution des partenaires suivants :

- **Partenaires majeurs** : Hôtel Universel et Boréal Univers Gourmand, Québecor Expertise média, Radio-Canada, les SADC du Bas-Saint-Laurent.
- **Partenaires de soutien** : AGA Assurances collectives, Le Pôle d'économie sociale et solidaire du Bas-Saint-Laurent, Arsenal Média.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 479 M\$ en dépenses touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

- 30 -

Source et demandes d'entrevues : Caroline Chassé, directrice des relations publiques, Tourisme Bas-Saint-Laurent 418 867-1272 # 100 corporatif@bassaintlaurent.ca