

## **Vers un Bas-Saint-Laurent touristique quatre saisons**

**Rivière-du-Loup, le 18 mars 2026** – À l'occasion du colloque annuel, Tourisme Bas-Saint-Laurent dresse un bilan positif du chemin parcouru depuis 2019, alors que son conseil d'administration s'était doté d'une vision audacieuse d'ici 2030 : faire du Bas-Saint-Laurent la destination nature et affaires 4 saisons de l'est du Canada. Déjà, plusieurs indicateurs confirment une progression vers un allongement de la saison touristique.

*« Nous savons que le taux d'occupation en hébergement est saturé en juillet et août depuis quelques années. En 2025, le taux moyen était de 88 %. Il est primordial pour nous de développer les autres saisons, afin de maximiser les retombées économiques. Les données les plus récentes démontrent une croissance de **27 %** de la demande d'hébergement hors saison par rapport à 2019. Plus de **352 483** nuitées ont été enregistrées en 2025. Nous sommes sur la bonne voie, l'offre d'hébergement est en croissance et les revenus bruts du secteur affichent une augmentation de **23 %** en dehors de la saison d'été, ce qui démontre l'attrait grandissant du Bas-Saint-Laurent au-delà de la période estivale. Nous pouvons être fiers d'avoir atteint des revenus bruts annuels en hébergement qui ont franchi le cap de **100 M\$**. Il s'agit d'une hausse de **84 %** par rapport à 2019.*

**- Pierre Levesque, président-directeur général, Tourisme Bas-Saint-Laurent.**

### **Pourquoi miser sur l'allongement des saisons?**

Dans un contexte où la fréquentation estivale atteint déjà des niveaux de saturation, une répartition des visiteurs sur les autres saisons permet d'augmenter les retombées économiques, de stimuler l'achalandage, et par le fait même, de rentabiliser les infrastructures et de favoriser la pérennité des emplois. La bonification de l'offre touristique 4 saisons contribue aussi à la qualité de vie et à la vitalité des milieux.

### **Comment s'y prend-on?**

Le travail de concertation avec le milieu demeure une condition essentielle à la réussite de cette grande démarche collective. Que ce soient les organismes touristiques, récréotouristiques ou de développement économique, les villes, les municipalités, les organismes et les entreprises, la contribution de chacun est primordiale. Une série d'actions ont été mises en place afin de soutenir la transition vers une destination quatre saisons. En 2022, Tourisme Bas-Saint-Laurent a réalisé une étude d'opportunités pour la transition 4 saisons. Cinquante pour cent (50 %) des 418 entreprises sondées étaient alors ouvertes à l'année. Afin de diversifier l'offre sur l'année, voici les actions en cours, découlant de cette étude :

- Développement du tourisme nature :
  - Offre vélo de route;
  - Circuits de vélo de montagne;
  - Sentiers pédestres et ski de fond en prêts-à-partir.
- Développement du tourisme gourmand et de l'expérience gastronomique.
- Routes touristiques des Lacs et Légendes.
- Renouvellement de l'accueil touristique sur 4 saisons.
- Tourisme d'affaires et événementiel : appui aux événementiels sportifs, de congrès et culturels.
- Appuis financiers de projets 4 saisons.
- Stratégie marketing – campagnes promotionnelles sur toute l'année.
- Appui de grands projets régionaux.

## Quel est le portrait?

À la lumière des résultats observables, la transition 4 saisons est bel et bien amorcée au Bas-Saint-Laurent. Voici quelques constats :

- Hausse de **13 %** de la demande d'hébergement hors saison (2024 à 2025) la plus importante hausse au Québec et une hausse de **27 %** (entre 2019 et 2025).
- **352 483** nuitées générées, + **8,4 %** de croissance des nuitées générées.
- Hausse de **23 %** de revenus bruts en hébergement hors saison depuis 2024 (plus de **100 M\$** en revenus bruts).
- Hausse de **84 %** des revenus bruts en hébergement depuis 2019 (55 M\$ en 2019).
- Dépenses touristiques annuelles de **479 M\$**, une hausse de **11 %** par rapport à 2024 et de **54 %** par rapport à 2019.
- Une offre d'hébergement en croissance, près de 300 nouvelles unités annoncées.

\* Source : MTO <https://www.quebec.ca/tourisme-loisirs-sport/services-industrie-touristique/etudes-statistiques/tableaux-de-bord-donnees-tourisme/hebergement-touristique-camping>

L'industrie touristique au Québec est la 4<sup>e</sup> activité d'exportation en importance derrière l'aéronautique, l'aluminium et le minerai de fer avec des retombées économiques de 18,1 G\$. Au Bas-Saint-Laurent, les dépenses touristiques représentent annuellement 479 M\$ avec 1,2 M de visiteurs, 504 entreprises et 5 876 emplois.

### *À propos*

*Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 479 M\$ en dépenses touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.*

- 30 -

Sources et demandes d'entrevues :

Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias  
Tourisme Bas-Saint-Laurent  
418 867-1272, poste 101  
[corporatif@bassaintlaurent.ca](mailto:corporatif@bassaintlaurent.ca)