

Pourquoi c'est toujours la bonne saison?





L'industrie touristique

Au Québec

- 4^e activité d'exportation
- 18,1 G\$

Au Bas-Saint-Laurent

- 479 M\$ de dépenses touristiques (+11 % 2024 et +54 % 2019)
- 1,4 M de visiteurs
- 5 876 emplois (1 sur 10)
- 504 entreprises



Notre vision 2030 : le Bas-Saint-Laurent sera la destination nature et affaires quatre saisons de l'est du Canada



TOURISME
BAS-
SAINT-
LAURENT



En route vers 2030...

Où en sommes-nous?

- Quelles sont les actions menées?
- A-t-on des résultats mesurables?
- Comment poursuivre l'élan?





Pourquoi allonger les saisons?



- Augmenter les retombées et les dépenses par visite
- Assurer la pérennité des emplois
- Rentabiliser les infrastructures
- Améliorer la qualité de vie et la vitalité de nos milieux

« Quel est le portrait?

- **Étude d'opportunités sur la transition 4 saisons**
- 50 % des entreprises sondées (418) à l'année.

Saisonniers :

- 52 % des attraits
- 24 % des restaurants
- 36 % des hébergements
- 88 % des campings
- 27 % des saveurs locales
- 78 % chasse et pêche
- 100 % golf





Allonger les saisons, comment on s'y prend?



Diversifier l'offre

- Événements sportifs, d'affaires et culturels
- Tourisme gourmand, expériences culinaires
- Route touristique des Lacs et Légendes

Tourisme plein air

- Offre vélo de route
- Circuits de vélo de montagne
- Sentiers pédestres et ski de fond (prêt-à-partir)



Allonger les saisons, comment on s'y prend (2)?

Un accueil 4 saisons

- Deux bureaux ouverts à l'année
- Les autres : de juin à l'Action de grâce
- Mise en place de la nouvelle stratégie

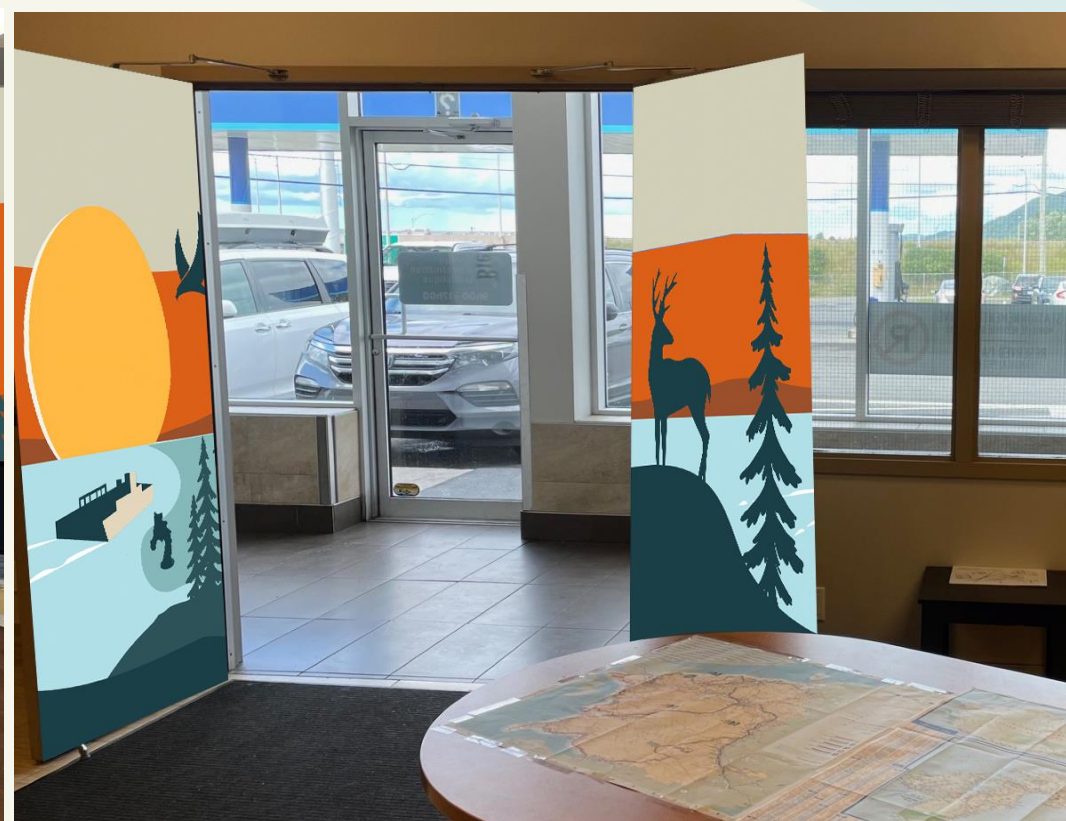
Pour un accueil touristique concerté, stratégique et innovant





Un accueil axé sur l'humain

Épurer – Uniformiser – Inspirer





Allonger les saisons, comment on s'y prend (3)?



Tourisme d'affaires

- Tourisme congrès
- Réunions d'affaires (team building)

Appui de projets régionaux

Une condition essentielle

Travailler régionalement

- Organismes touristiques des MRC
- Organismes en développement économique
- Organisations récréotouristiques
- Municipalités, villes, etc.

Concertation avec les forces vives du milieu.



Stratégie marketing

- Campagnes de promotion par filières et temps forts 3 M\$ en 2025
- Image de marque partagée et renforcée
- Le travail d'équipe

Parler d'une même voix aux visiteurs.





Une région 6 destinations



Kamouraska



La Mitis



Basques



Témiscouata



Rimouski



Rivière-du-Loup



Collection de guides et lancement de saison



Sommaire

3 → **Portrait du Témiscouata**
Profile of the Témiscouata Region

4 → **TOP 10**

6 → **Plein air 4 saisons**
4 season activities

6 **Randonnées pédestres**
8 **Vélo**
10 **Activités aquatiques**
14 **Plaisirs d'hiver**

18 → **Quoi faire : information régionalisée**
What to do: regionalized information

5 **Routes touristiques**
16 **Attrails**

22 → **Tourisme gourmand**
Gourmet Tourism

22 **Marché publics et jardin** *Public Market*
24 **Saveurs locales** *Local Flavor*
25 **Restauration** *Restaurants*

26 → **Événements**

30 → **Hébergement**

37 → **Cartes**

GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL TÉMISCOUATA 2025-2026

Témiscouata

**BAS-SAIN
LAURENT**
Prendre le temps



Présence unifiée lors des salons





Campagnes publicitaires communes





Est-ce que ça marche?

Vers un allongement des saisons

- Taux d'occupation hébergement juillet et août : 88 % en 2025
- + 13 % hausse hébergement hors saison (2024-2025)
- + 27 % (2019-2025)
- Demande 2025 : 352 483 nuitées + 8,5 % de croissance (2024-2025)
- + 23 % hausse des revenus bruts hébergement sans l'été (2024-2025)
- + 84 % hausse des revenus bruts hébergement (2019-2025)
- Revenus bruts hébergement annuel de plus de 100 M\$
- Dépenses touristiques de 479 M\$: + 11 % (2024) et +54 % (2019)

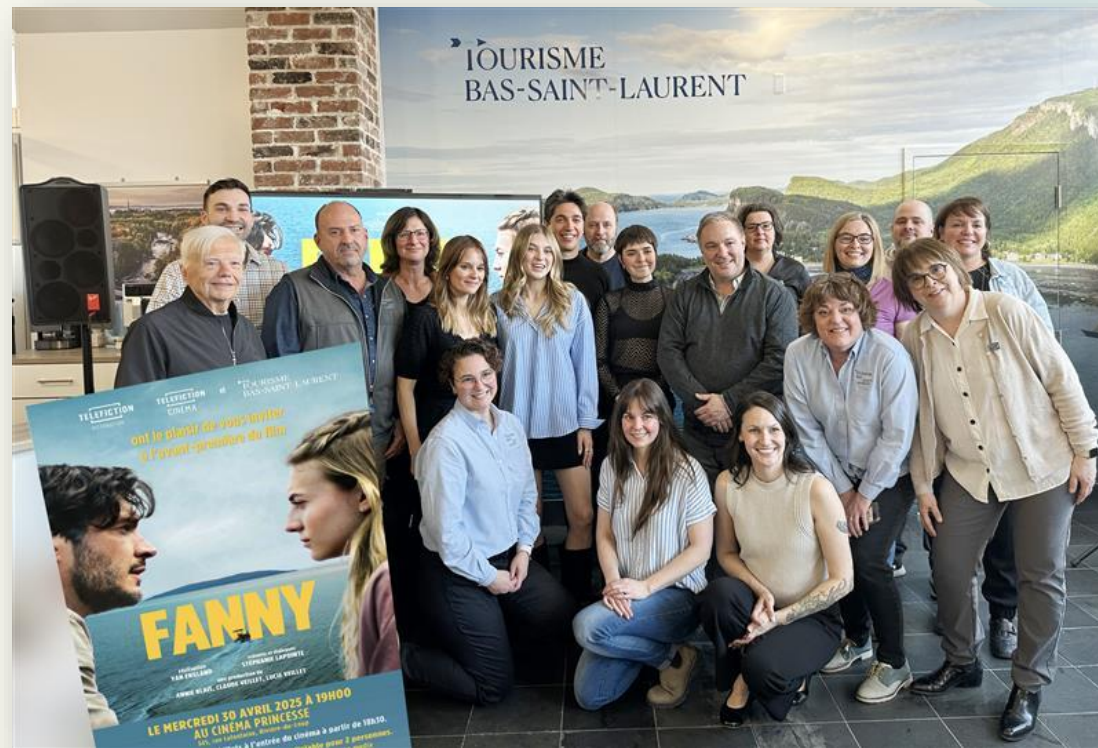
*source : MTO

« Une notoriété qui se porte bien!

Le Bas-Saint-Laurent, toujours dans le top 5 des régions préférées des Québécois (sondage Léger)

Visibilité :

- Émission Les Chefs
- Le film Fanny
- La Coupe Memorial à Rimouski
- Bienvenue Québec
- Journées de l'accueil touristique



Merci!

Au plaisir de travailler ensemble!

