

Développement touristique au Bas-Saint-Laurent 344 700 \$ en soutien à des projets touristiques

Rivière-du-Loup, le 20 avril 2026 – Tourisme Bas-Saint-Laurent, en collaboration avec le ministère du Tourisme (MTO), a accordé **344 694 \$** en appui à **11** projets qui généreront des investissements totalisant plus de **7 M\$** dans le milieu. Ces aides financières proviennent du premier appel de projets de la nouvelle Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT 2025-2027).

Administré par Tourisme Bas-Saint-Laurent, ce programme vise à soutenir financièrement et à accompagner l'industrie touristique du Bas-Saint-Laurent dans son développement et sa croissance, dans une approche responsable et durable. La nouvelle enveloppe totalise **4,1 M\$**, dont 2,1 M\$ proviennent du ministère du Tourisme. Les aides financières accordées sont non remboursables et peuvent atteindre jusqu'à **50 %** des coûts admissibles d'un projet, pour un maximum pouvant aller jusqu'à **300 000 \$**.

« Nous sommes fiers de détenir l'une des plus importantes enveloppes à l'échelle du Québec pour cette nouvelle entente. Nous remercions le ministère du Tourisme pour sa contribution et sa confiance. Ce soutien financier constitue un levier essentiel pour appuyer des projets structurants qui bonifient notre offre en plus de renforcer l'attractivité de notre région. Je tiens à souligner le dynamisme et l'engagement des acteurs du milieu qui démontrent toute la vitalité du tourisme bas-laurentien. »

-Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent

« Les projets que nous soutenons aujourd'hui sont portés par des gens d'ici, qui croient profondément en leur milieu et qui travaillent à le faire rayonner, saison après saison. Notre gouvernement est fier d'être à leurs côtés pour appuyer un développement touristique qui respecte l'identité du territoire et qui génère des retombées concrètes pour nos communautés. Ce sont leurs idées et leur attachement au territoire qui permettent de créer une offre touristique authentique, à l'image du Bas-Saint-Laurent. »

-Amélie Dionne, ministre du Tourisme, ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et députée de Rivière-du-Loup-Témiscouata-Les Basques.

Voici les 11 projets touristiques soutenus :

Catégorie	Organisation	Projet soutenu	Montant accordé
Structuration de l'offre	Première Nation Wolastoqiyik Wahsipekuk	Parcours culturel Sur les traces des Wolastoqiyik à l'échelle du Wolastokuk	133 044 \$

Festivals et événements	Festi Jazz Rimouski Inc.	Festi Jazz international de Rimouski	20 000 \$
	Société des concerts Bic St-Fabien	Concerts aux Îles du Bic	20 000 \$
	Festival de la chanson et de l'humour Le Tremplin de Dégelis	Festival Le Tremplin	25 000 \$
	Les Compagnons de la mise en valeur du patrimoine vivant de Trois-Pistoles inc.	Le Rendez-vous des Grandes Gueules	25 000 \$
	Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent	Les Grandes Fêtes TELUS	20 000 \$
	Festival Country-Western de St-Gabriel	Festival Country-Western de St-Gabriel	20 000 \$
	Shows Festifs	MusiqueFest	25 000 \$
	Vues dans la Tête de...	Vues dans la Tête de...	16 650 \$
	Association pour le développement de Saint-Marcellin	Feste médiévale	20 000 \$
	Corporation de l'ancien palais de justice de Kamouraska	ARCHIPEL	20 000 \$
	Total accordé		344 694 \$

Qui peut déposer un projet?

Les organismes à but lucratif (OBL) et les organismes à but non lucratif (OBNL), les coopératives, les entités municipales, les communautés et nations autochtones reconnues par l'Assemblée nationale, les organismes et entreprises touristiques autochtones ainsi que tout regroupement de ces clientèles peuvent bénéficier de cette aide financière.

Pour connaître les détails et modalités propres à chacune des six catégories du programme, consultez la page : <https://atrbsl.ca/eprtnt-2025-2027/>. Les dates de tombée des derniers appels de projets de cette entente sont le 11 septembre et le 13 novembre 2026. Si vous avez besoin d'aide ou d'un accompagnement pour compléter la demande, il est possible de prendre rendez-vous par téléphone au 418 867-1272, poste 100 ou par courriel : programmes@bassaintlaurent.ca.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 479 M\$ en dépenses touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme. Dans le cadre de l'EPRTNT 2022-2025, dix appels de projets ont permis d'appuyer 86 projets dans le Bas-Saint-Laurent, ce qui représente des investissements totalisant près de 36 millions de dollars dans le milieu.