

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **Pour diffusion immédiate**

Deuxième sélection du Guide MICHELIN au Québec **5 adresses du Bas-Saint-Laurent au palmarès**

Rivière-du-Loup, le 6 mai 2026 – Tourisme Bas-Saint-Laurent félicite chaleureusement les cinq restaurateurs qui ont conservé leur place au palmarès de la deuxième sélection du Guide MICHELIN, une reconnaissance internationale pour le Québec et le Bas-Saint-Laurent. La sélection complète comprend maintenant 121 adresses.

- Une Étoile pour Le Narval de Rimouski
- Un BIB gourmand pour Côté Est à Kamouraska
- Un BIB gourmand pour le Losange à Rimouski
- Recommandé : Les Affamés à Rimouski
- Recommandé : La Porte Arrière à Rivière-du-Loup

« Nous tenons à féliciter ces restaurateurs, pour leur audace, leur créativité et la qualité de leur offre. Ce rayonnement international bénéficie à l'ensemble de notre région! Le tourisme gastronomique connaît d'ailleurs une popularité sans précédent. Il permet aux visiteurs de vivre des expériences distinctives et personnalisées qui mettent en évidence l'excellence de notre savoir-faire culinaire ainsi que la qualité de nos produits du terroir. »

- Pierre Levesque, président-directeur général

Cette initiative résulte d'un partenariat de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Destination Québec Cité, la Ville de Québec, Tourisme Montréal, la Ville de Montréal, la SDC Montréal centre-ville ainsi que Développement économique Canada (DEC).

* Pour en savoir plus sur le Guide MICHELIN, voir le communiqué de l'Alliance de l'industrie touristique ci-joint.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec 500 entreprises, 5 900 emplois, plus de 479 M\$ en dépenses touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

– 30 –

Source et demandes d'entrevues : Caroline Chassé, directrice relations publiques, 418 867-1272 poste 101 corporatif@bassaintlaurent.ca