

5 astuces pour tirer profit de votre fiche sur le site touristique du BSL

1. Informations essentielles

- Nom du lieu touristique à jour
 - Adresse exacte et complète
 - Numéro de téléphone et courriel de contact
 - Adresse URL de votre site Web et liens vers les réseaux sociaux
 - Périodes d'opération (annuelle ou saisonnière)
 - Numéro d'établissement CITQ (si applicable)
-

2. Fiches et services

Une fiche créée pour chaque type d'offre du lieu

- Hébergement
- Restauration
- Activités
- Attrait
- Événement

Services offerts sur place bien identifiés

- Terrasse ou aire de pique-nique
 - Location d'équipement
 - Borne de recharge pour voiture ou vélo
 - Buanderie, cuisine, cuisinette, etc.
 - Forfaits offerts
-

3. Description

- Texte court, vivant et authentique
- Unicité du lieu mise en valeur
- Expérience visiteur évoquée (emplacement, ambiance, spécialités)
- Mots-clés pertinents intégrés naturellement
- Rédigé pour le visiteur (sans jargon interne)

4. Photos

- Photos lumineuses et de haute qualité
 - Présence humaine et expériences en action
 - Prises de vue variées : intérieur et extérieur
 - Ambiances et saison actuelle représentées
 - Scènes authentiques : visiteurs, lieux, produits
 - Aucun texte ni visuel promotionnel superposé
 - Photos renouvelées régulièrement
-

5. Affiliations et reconnaissances

- Membership Tourisme Bas-Saint-Laurent mentionné
 - Certifications et labels affichés
 - Aventure Écotourisme Québec AEQ
 - Bienvenue cyclistes (Vélo Québec)
 - Hébergement certifié
 - Origine artisans hôteliers
 - Les saveurs du Bas-Saint-Laurent
 - Guide Michelin
 - Autre : _____
 - Partenariats régionaux indiqués
 - Le Québec maritime
 - Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ)
 - Routes touristiques du Bas-Saint-Laurent
 - Autre : _____
-

Besoin d'un coup de pouce?

L'équipe du service aux membres de Tourisme Bas-Saint-Laurent est là pour vous accompagner et répondre à vos questions.

Téléphone : 418 867-1272, poste 100