

Budget

	Budget 25-26	Budget 26-27	% du total
REVENUS			
Aides au fonctionnement	764 502 \$	718 827 \$	12%
Cotisation des membres	130 000 \$	133 000 \$	2%
Services et activités	25 000 \$	17 000 \$	0%
Partenariat en développement	7 000 \$	5 500 \$	0%
Partenariats en marketing	336 000 \$	319 570 \$	5%
TSH - Transfert dev. mark et EPRTNT	3 830 533 \$	4 441 854 \$	72%
Revenus administratifs	464 520 \$	541 750 \$	9%
TOTAL DES REVENUS	5 557 555 \$	6 177 501 \$	
DÉPENSES			
Accueil, info, distribution	355 192 \$	376 355 \$	6%
Développement et structuration de l'offre	1 469 702 \$	1 721 258 \$	28%
Intelligence d'affaires	50 000 \$	55 000 \$	1%
Tourisme d'événements et d'affaires	95 000 \$	108 000 \$	2%
Services aux membres	108 000 \$	133 000 \$	2%
Promotion touristique	2 899 008 \$	3 247 237 \$	53%
Frais d'administration	535 654 \$	479 757 \$	8%
Amortissement et imprévues	45 000 \$	54 500 \$	1%
Total des dépenses	5 557 555 \$	6 175 107 \$	
Bénéfice net (perte nette)	(0) \$	2 394 \$	