

Une destination en plein essor Bilan et ambitions pour Tourisme Bas-Saint-Laurent

Rimouski, le 19 juin 2026 – L'Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent tenait sa 48^e assemblée générale annuelle le 18 juin dernier auprès de ses membres et partenaires. En plus de faire un retour sur les actions réalisées au cours de la dernière année, l'organisme a aussi présenté sa vision et son plan d'action pour l'année à venir.

« Nous avons dressé un bilan positif du chemin parcouru dans les dernières années afin de concrétiser notre vision de faire du Bas-Saint-Laurent la destination nature et affaires 4 saisons de l'est du Canada. Plusieurs indicateurs confirment une progression significative vers un allongement des saisons depuis 2019. Le travail de concertation avec le milieu demeure une condition essentielle à la réussite de cette grande démarche collective. Nous remercions les organismes touristiques, récréotouristiques, de développement économique, les villes, les municipalités, les organismes et les entreprises, pour leur contribution! »

- Charles Labrecque, président du conseil d'administration sortant.

« La notoriété du Bas-Saint-Laurent se porte bien et la région performe sur le plan économique avec des dépenses touristiques qui ont atteint 479 M\$ et 2,2 M de visiteurs en 2025. En plus de poursuivre nos actions en accompagnement de nos membres et en mise en valeur de la destination, notre équipe travaille activement sur de grands dossiers de développement qui ont déjà une incidence sur l'offre touristique. Pensons au cyclotourisme et au vélo de montagne, à la randonnée pédestre, au tourisme gastronomique, à la future route des Lacs et Légendes, à l'accueil touristique, au développement durable et au tourisme d'événements et d'affaires, ce sont autant de grands dossiers que nous menons de front avec la complicité de nos partenaires. »

- Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Le **plan stratégique 2025-2030 de l'organisation** s'appuie sur trois ambitions :

- Avoir opéré le virage 4 saisons.
- Avoir renforcé l'impact positif de Tourisme BSL sur l'industrie.
- Avoir créé un mouvement régional fort, fédérateur et durable autour de la vision.

Ce sont **5 axes stratégiques** qui en découlent : tourisme 4 saisons, tourisme d'affaires, accueil touristique, leadership et influence et accompagnement des membres.

Une nouvelle présidence au conseil d'administration

Tous les membres dont les postes étaient en élection ont été réélus sans opposition. Madame Hélène Théberge a été nommée à la présidence du conseil d'administration, prenant ainsi la relève de monsieur Charles Labrecque. Monsieur Maxime Gendron assurera la vice-présidence et madame Catherine Gagné agira à titre de secrétaire-trésorière. Font également partie des administrateurs : mesdames Ève Simard, Joanna Lortie, Annie Couture, Véronique Levasseur, madame Nancy Dubé, préfète de la MRC de Kamouraska à titre de membre municipal, ainsi que messieurs Élyme Gilbert, Martin Rioux-Beaulieu, Éric Defoy et Charles Labrecque. Le président sortant, monsieur Labrecque et le président-directeur général, monsieur Lévesque, ont tenu à remercier les membres du conseil d'administration et l'équipe de Tourisme Bas-Saint-Laurent pour le travail accompli en cours d'année.

Composition du nouveau conseil d'administration 2026-2027	Fonction
Siège 1- MRC de Kamouraska : Élyme Gilbert	Administrateur
Siège 2- MRC de Kamouraska : Ève Simard, réélue sans opposition	Administratrice
Siège 3- MRC de Témiscouata : Martin Rioux-Beaulieu	Administrateur
Siège 4- MRC de Témiscouata : Véronique Levasseur, réélue sans opposition	Administratrice
Siège 5- MRC de Rivière-du-Loup : Charles Labrecque	Administrateur
Siège 6- MRC de Rivière-du-Loup : Joanna Lortie, réélue sans opposition	Administratrice
Siège 7- MRC des Basques : Annie Couture	Administratrice
Siège 8- MRC des Basques : Éric Defoy, réélu sans opposition	Administrateur
Siège 9- MRC de Rimouski-Neigette : Hélène Thérberge	Présidente
Siège 10- MRC de Rimouski-Neigette : Maxime Gendron, réélu sans opposition	Vice-président
Siège 11- MRC de La Mitis : Catherine Gagné	Secrétaire-trésorière
Siège 12- Nancy Dubé, préfète de la MRC de Kamouraska	Membre municipal

Quelques faits saillants du rapport annuel 2025-2026

- Progression vers un allongement des saisons touristiques avec une hausse de **13 %** de la demande d'hébergement hors saison entre 2024 et 2025, la plus importante hausse au Québec, atteint **27 %** entre 2019 et 2025. Toujours en hors saison, une hausse de **23 %** des revenus bruts en hébergement commercial hors saison depuis 2024.
- Plus de **352 483** nuitées ont été enregistrées pour l'année 2025, soit une hausse de **8,4 %** des nuitées générées par rapport à 2024, alors que la région a dépassé **100 000 \$** en revenus bruts d'hébergement commercial en 2025, ce qui représente une hausse de **24 %** par rapport à 2024 et de **84 %** depuis 2019.
- Les dépenses touristiques annuelles sont de **479 M\$**, soit une hausse de **11 %** par rapport à 2024 et de **54 %** par rapport à 2019.
- **392** entreprises et organismes sont membres de Tourisme Bas-Saint-Laurent pour un total de 612 fiches diffusées sur le site touristique bassaintlaurent.ca
- Parmi les activités de réseautage, le colloque de l'industrie touristique du 18 mars 2026 a été un moment fort avec **250** participants aux ateliers et conférences de la journée et **160** personnes au souper-soirée découvertes. Aussi, une première édition du rendez-vous du développement touristique a réuni **45** acteurs du développement économique et municipal en décembre.
- Concertation régionale : plus de **70** entreprises membres ont été visitées par l'équipe au cours de l'année et plus de **20** rencontres d'information et d'échanges avec les élus, conseils et municipalités ont eu lieu.
- Planification stratégique marketing 2024-2027 en phase avec le positionnement *Bas-Saint-Laurent... Prendre le temps* et les temps forts en toutes saisons : plus de **5 M\$** sont investis chaque année dans diverses campagnes de promotion intra et hors Québec avec Le Québec maritime (campagnes médias, influenceurs, salons, production du guide et outils imprimés, etc.).
- Partenariat de l'Émission Les Chefs, la Coupe Memorial à Rimouski, le film Fanny et l'événement Bienvenue Québec réunissant plus de 400 personnes du réseau de distribution de voyages.
- Commercialisation hors Québec avec le Québec maritime : **1,3 M\$** investis dans les campagnes consommateurs sur les marchés prioritaires, soit la France, l'Ontario et le nord-est des États-Unis. **41** tournées de presse, **12** tournées de voyagistes, **999** reportages pour une valeur média de **123 M\$** pour l'année.
- **34** projets de développement touristique ont été soutenus financièrement : **11** via l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme - EPRNT (enveloppe conjointe avec le ministère du Tourisme), totalisant une somme de **344 694 \$** et générant des investissements dans le milieu de **7 156 323 \$**, **23** projets via le Programme d'optimisation de partenariats et d'initiatives régionales - POPIR, totalisant une somme de **125 054 \$**, générant des investissements dans le milieu de **1 358 448 \$**.
- Rehaussement de 5 lieux d'accueil grâce à la mesure de soutien pour le rehaussement des lieux d'accueil (LART) : une aide financière combinée de près de **300 000 \$**.

* La version complète du rapport annuel est disponible sur la page <https://atrbsl.ca/documents-administratifs/>

* Rapport annuel du Québec maritime : <https://atrbsl.ca/wp-content/uploads/2026/05/Rapport-annuel-Qm-2025-2026.pdf>

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie avec 484 entreprises, 6 756 emplois, 479 millions de dollars en retombées touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

- 30 -

Source et demandes d'entrevues : Caroline Chassé, directrice relations avec le milieu et service aux membres, Tourisme Bas-Saint-Laurent, 418 867-1272, # 100 ou cell. 418 714-6790 corporatif@bassaintlaurent.ca