

**Lancement de la saison touristique estivale  
Prêts? Partez à la découverte du Bas-Saint-Laurent!**

**Rivière-du-Loup, le 18 juin 2026** – En ce début d’été, Tourisme Bas-Saint-Laurent et ses partenaires se sont réunis au bureau d’information touristique de Rimouski afin de souligner le début de la saison touristique estivale. Portée par la qualité de son accueil et la variété de ses expériences, la région promet des moments mémorables. Activités de plein air, événements, découvertes culturelles, plaisirs gourmands et saveurs locales, la région invite les visiteurs à *Prendre le temps*, à ralentir... et à vivre l’été différemment.

*« Nous prévoyons un excellent achalandage cet été! Les sondages sur les intentions de voyage démontrent encore une fois que le Bas-Saint-Laurent est dans le top 5 des destinations prisées par les visiteurs québécois et ceux des provinces atlantiques. Nos campagnes de promotion battent leur plein avec des investissements de plus de 1 M\$ pour la période estivale, incluant notre partenariat avec l’émission Les Chefs qui a un rayonnement provincial considérable. Nous avons aussi lancé en mai dernier notre première campagne d’envergure en français et en anglais sur le marché des provinces maritimes. »*

**- Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent**

*« C’est toute la force du collectif qui a permis au Bas-Saint-Laurent de rayonner bien au-delà du Québec. Aux côtés des trois autres régions du Québec maritime, nous avons mobilisé 3,1 M\$ l’an dernier sur les marchés hors Québec, notamment en France et en Ontario. Grâce à une stratégie médias ambitieuse, nous avons généré près de 1 000 reportages, pour une valeur médiatique de 123 M\$. Cette portée exceptionnelle a d’ailleurs été reconnue à l’international par le prix du meilleur dossier de presse aux Tra Media Awards France 2026. Nous sommes fiers de contribuer concrètement à la croissance de nos entreprises en accélérant leur présence sur des marchés diversifiés ».*

**- Nathalie Blouin, directrice générale de Québec maritime**

**Nouveau visage pour les 5 lieux d’accueil**

*« Nous sommes heureux de dévoiler le nouveau visage des cinq lieux d’accueil sur le territoire, en cohérence avec notre signature régionale et Bonjour Québec. Cette action est l’une des premières de notre nouvelle stratégie de l’accueil touristique » mentionne Pierre Levesque, président-directeur général de Tourisme Bas-Saint-Laurent. Une aide cumulative de près de **300 000 \$** a été accordée dans le cadre de la Mesure de soutien pour le rehaussement des lieux d’accueil (LART) afin de mettre en œuvre une solution numérique et réaliser une harmonisation visuelle de la marque Bonjour Québec et de *Bas-Saint-Laurent*, *Prendre le temps*, et ce, dans 5 lieux d’accueil. Il s’agit des bureaux de Rimouski, Rivière-du-Loup, La Pocatière, Témiscouata-sur-le-Lac et Trois-Pistoles. Les coordonnées complètes et les heures d’ouverture sont disponibles sur le site Web : <https://www.bassaintlaurent.ca/fr/nous-joindre/>*

Tourisme Bas-Saint-Laurent assure la coordination du réseau d’accueil, accompagne et soutient les activités des bureaux d’information touristique (BIT). Rappelons qu’une démarche régionale a été initiée à l’automne 2024, visant à repenser l’accueil touristique au Bas-Saint-Laurent afin d’amorcer les changements pour une approche adaptée aux besoins des visiteurs. Les conseillers et conseillères en séjour ont participé à une formation et sont fin prêts à renseigner efficacement les visiteurs de passage. De plus, une équipe mobile de deux personnes sillonnera le territoire tout l’été à la rencontre des visiteurs. Les publications indispensables, telles que le guide touristique officiel, la carte touristique et la carte vélo y sont accessibles, de même que les guides des destinations (MRC). Depuis l’été 2025, ces guides font partie d’une collection, partagent un même format et une même signature visuelle afin de s’harmoniser avec le modèle du guide touristique régional, et ce, dans une volonté commune de rendre ces outils encore plus attractifs, faciles à repérer et à consulter.

## Intentions de voyage à l'été 2026

Selon une récente étude du ministère du Tourisme en collaboration avec Léger, 61 % des 4 000 personnes sondées prévoient visiter le Québec, ce qui est similaire à l'an dernier.

- Les voyageurs internationaux envisagent visiter plusieurs régions comme le Bas-Saint-Laurent et la Côte-Nord.
- Le Bas-Saint-Laurent est en 5<sup>e</sup> position des destinations envisagées par les visiteurs québécois avec 13 % des intentions de visite.
- Il est aussi en 5<sup>e</sup> position auprès des visiteurs des provinces atlantiques avec 15 % des intentions de visite.

[Faits saillants du rapport](#) - [Rapport complet](#)

## Voici les incontournables et nouveautés dans chacune des destinations (MRC)

### Destination Rivière-du-Loup

La saison touristique 2026 s'annonce dynamique avec plusieurs nouveautés qui viendront enrichir l'expérience des visiteurs et qui mettront en valeur le patrimoine, la culture et les paysages de la région. Les incontournables à découvrir ou redécouvrir : la plateforme terrestre d'observation des mammifères marins Putep't-awt, le Café culturel de la Pointe, Maqahamok - Pub wolastoqey et la programmation estivale variée de LAFestive en scène au centre-ville. Quelques nouveautés :

- Un tout nouveau circuit vanlife permettra aux adeptes de la route de profiter gratuitement d'un emplacement pour une nuit dans chacune des neuf municipalités participantes de la MRC.
- Intervalle, parcours d'art public du Musée du Bas-Saint-Laurent, a bonifié son offre avec une expérience immersive qui invite les visiteurs à explorer les œuvres à pied ou à vélo électrique.
- La boutique du bureau d'information touristique a été entièrement repensée afin de mettre en valeur une offre renouvelée de produits du terroir, de créations locales et de marchandises promotionnelles inspirées de l'identité régionale.
- Déjà reconnu pour la qualité de sa table et de son service, le restaurant L'Espadon de l'Auberge de la Pointe a dévoilé un tout nouveau décor à la fois moderne et chaleureux.
- Le Manoir Fraser présente une exposition permanente renouvelée qui permettra de redécouvrir ce lieu d'exception témoin de la vie quotidienne de ses habitants.

<https://tourismeriviereduloup.ca/>

### Destination Les Basques

Cet été, faire un arrêt dans Les Basques, c'est faire plein de découvertes et de belles rencontres! Les expériences incontournables à découvrir ou redécouvrir: traverser vers l'île aux Basques pour découvrir son histoire et sa nature exceptionnelle; pagayer en kayak de mer au coucher du soleil sur le Saint-Laurent, parcourir la Route verte à vélo jusqu'au belvédère Beaulieu; explorer le Sentier national ou profiter des grèves et des rivières Trois-Pistoles et Sénéscoupe pour un moment de détente en pleine nature. Quelques nouveautés :

- Le Parc du Mont-Saint-Mathieu inaugure un réseau de sentiers de vélo de montagne mettant en valeur sa spectaculaire roche rouge ferrugineuse.
- À Trois-Pistoles, l'Escale maritime devient un pôle d'animation et propose une programmation culturelle variée ainsi que le retour de la pelote basque, dont un tournoi international soulignera les 30 ans du fronton, le seul au Canada.
- Nouveaux 5 à 7 gourmands à bord de l'Héritage des Basques.
- Expérience de visite renouvelée à l'église Notre-Dame-des-Neiges grâce à un parcours numérique immersif.
- Retour de l'événement « Au quai, on danse! » au quai de Trois-Pistoles.
- Côté saveurs, ouverture du restaurant gastronomique Entre l'algue et l'écorce, sans oublier les boulangeries artisanales, cafés de spécialité, marchés publics et producteurs locaux qui font la renommée gourmande du territoire.

[www.tourismelesbasques.com](http://www.tourismelesbasques.com)

## Destination Témiscouata

La saison estivale est enfin à nos portes et la MRC de Témiscouata vous invite à planifier dès maintenant vos prochaines escapades dans la région! Parmi les incontournables à découvrir ou redécouvrir : la piste cyclable Le Petit Témis (fin des travaux dans le secteur de Saint-Honoré-de-Témiscouata), le parc national du Lac-Témiscouata pour la randonnée, le vélo, les activités nautiques et le camping, la plage de Pohénégamook (40 ans), la traverse du lac Témiscouata (50 ans), la réouverture de l'observatoire Aster (50 ans), Viv-Herbes, herboristerie traditionnelle (30 ans) et le Centre d'interprétation des salmonidés et des écosystèmes aquatiques (CISEA), en opération depuis l'an dernier. Quelques nouveautés :

- Hôtel Quality Inn & Suites et restaurant Pacini s'installent à Témiscouata-sur-le-Lac, voisin du Centre récréatif PGR. Ouverture à la mi-juillet.
- Exposition photographique 101 saisons en lumière. Une rétrospective de plus de 25 ans de prises de vue au Témiscouata par la photographe Marie-Josée Dubé au Musée du Témiscouata.
- Spectacle au BeauLieu Culturel du Témiscouata portant sur l'histoire de Grey Owl, personnage mythique de la région.
- Les sentiers Baseley à Dégelis proposent 14 km de sentiers de vélo de montagne de niveau intermédiaire à expert avec un dénivelé de 190 mètres et des vues magnifiques sur le lac Témiscouata.

[www.tourismetemiscouata.qc.ca](http://www.tourismetemiscouata.qc.ca)

## Destination Kamouraska

Au Kamouraska, c'est magique, entre fleuve, culture et plaisirs gourmands. Une destination vivante et authentique à découvrir tout l'été! Parmi les incontournables à découvrir ou redécouvrir : la 11e édition du Festival des champignons forestiers, du 18 au 20 septembre, qui propose une véritable immersion en mycologie; le Cirque de la Pointe-Sèche avec son nouveau spectacle Clafoutis, présenté du 2 juillet au 29 août; le Festival Archipel, qui tiendra sa 4e édition du 10 au 12 juillet avec une programmation artistique époustouflante. S'ajoutent les expériences nature de la Société d'écologie de la batture du Kamouraska (SEBKA), pour une aventure unique, et le Musée régional de Kamouraska, qui met en valeur l'histoire, notamment avec l'exposition temporaire Au temps des encriers. Quelques nouveautés :

- L'Auberge Comme au Premier Jour, à Saint-Pacôme, célèbre son 25e anniversaire.
- Mami Café devient un nouvel arrêt gourmand à Saint-André-de-Kamouraska.
- La municipalité de Saint-Pacôme souligne son 175e anniversaire avec une programmation festive du 22 au 26 juillet sous la présidence d'honneur de Kim Lévesque-Lizotte et de Lawrence Cannon.
- Le 80e pique-nique Holstein Québec, le 11 juillet à Sainte-Hélène-de-Kamouraska, promet un événement agricole rassembleur.
- La galerie-boutique Pensez à merveille enrichit l'offre créative à La Pocatière.

[www.tourismekamouraska.com](http://www.tourismekamouraska.com)

## Destination Rimouski

Rimouski demeure une destination où les grands espaces, le fleuve et le patrimoine se rencontrent. Parmi les incontournables, le Site historique maritime de la Pointe-au-Père invite les visiteurs à explorer l'univers fascinant de la navigation et de l'histoire maritime. Les amateurs de plein air peuvent s'aventurer au Canyon des Portes de l'Enfer ou parcourir les sentiers du parc national du Bic, reconnu pour ses paysages côtiers spectaculaires. En ville, la Promenade de la mer et le sentier du Littoral permettent de profiter pleinement du fleuve tout en découvrant l'un des plus beaux visages de Rimouski. Quelques nouveautés :

- Les Grandes Fêtes TELUS souligneront leur 20e anniversaire avec l'ajout d'une cinquième journée de festivités, offrant encore plus de spectacles et d'animation.
- La destination poursuit également son développement gourmand avec l'ouverture de deux nouvelles expériences gastronomiques, soit le restaurant de Bic-sur-Mer, dirigé par le chef Adrian Pastor, et celui du Vieux Loup de mer, sous la gouverne du chef Frédérick Boucher.

- Le centre-ville s'anima grâce à la nouvelle place publique éphémère et à sa programmation estivale. Le Musée régional de Rimouski occupera la bretelle située devant ses installations avec une série d'activités culturelles.
- Les amateurs d'histoire pourront participer à l'événement « À la rencontre de Toussaint Cartier », une randonnée guidée sur l'île Saint-Barnabé permettant de découvrir l'histoire de l'ermite qui y a vécu pendant plus de 40 ans.
- Enfin, le nouveau Circuit « Grand feu » de la Société rimouskoise du patrimoine offrira une immersion originale dans l'histoire du grand incendie qui a marqué le développement de Rimouski.

[www.tourismerimouski.com](http://www.tourismerimouski.com)

## Destination La Mitis

Cet été, faire un arrêt dans La Mitis, c'est découvrir un territoire où se rencontrent le fleuve, le Haut-Pays, les grands espaces et des expériences authentiques. Les incontournables à découvrir ou redécouvrir : la promenade de l'Anse-aux-Coques et l'église patrimoniale de Sainte-Luce, les parcours aériens de la Forêt de Maître Corbeau à Saint-Gabriel-de-Rimouski, le Mont-Comi et son réseau de sentiers de vélo de montagne ainsi que la rivière Mistigouèche et les espaces naturels du Haut-Pays prisés des amateurs de pêche au saumon et de plein air. Quelques nouveautés :

- « Sainte-Luce-sur-Mer racontée par le fleuve » transformera le secteur du quai de l'Anse-aux-Coques en un véritable pôle de découverte. Dès le 2 juillet, les visiteurs pourront assister à une projection multimédia immersive inspirée de l'histoire de l'Empress of Ireland et du patrimoine maritime local sans oublier le réaménagement du quai et du Jardin des grandes marées avec des installations d'interprétation et un parcours numérique interactif.
- À Saint-Gabriel-de-Rimouski, le Domaine Valga bonifie son offre d'hébergement avec l'ajout d'un nouveau chalet.
- Le Festival Country-Western de Saint-Gabriel-de-Rimouski bonifie sa programmation avec l'ajout des compétitions de team penning et de ranch sorting, en plus des rodéos, du gymkhana, des compétitions forestières, des spectacles jeunesse et une programmation musicale variée.
- À Saint-Donat, les Sentiers du Mont-Comi poursuivent le développement de leur offre de vélo de montagne grâce à des améliorations réalisées sur plusieurs pistes.

[www.lamitis.ca](http://www.lamitis.ca)

## Pour vous inspirer davantage :

- Voir les suggestions de fins de semaine dans chacune des destinations : <https://www.bassaintlaurent.ca/fr/une-fin-de-semaine-au-bas-saint-laurent/>
- Le site Web : [bassaintlaurent.ca](http://bassaintlaurent.ca)
- Le guide touristique et la carte vélo : <https://www.bassaintlaurent.ca/fr/brochures/>
- Le guide des saveurs du Bas-Saint-Laurent <https://saveursbsl.com/decouvrir-le-bas-saint-laurent-avec-le-guide-saveurs-et-gourmandises-2026/>.
- Les guides touristiques des destinations MRC
- Les réseaux sociaux : [www.instagram.com/bassaintlaurent](https://www.instagram.com/bassaintlaurent) et [www.facebook.com/tourismebassaintlaurent](https://www.facebook.com/tourismebassaintlaurent)

## À propos

*Tourisme Bas-Saint-Laurent a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de son économie avec 484 entreprises, 6 756 emplois, 479 millions de dollars en retombées touristiques annuellement. Tourisme Bas-Saint-Laurent bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.*

- 30 -