

5 stratégies pour vous positionner auprès des touristes

Utilisez cette liste pour évaluer votre préparation et identifier vos priorités d'amélioration.

1. Être membre de votre association touristique régionale

- ☐ Je suis membre de mon association touristique régionale
 - ☐ Mon entreprise est visible sur bassaintlaurent.ca
 - ☐ Mes informations dans le guide touristique sont à jour
 - ☐ Je connais les services-conseils, formations et programmes disponibles
-

2. Soyez distinctif et attractif

- ☐ Je peux expliquer clairement ce qui rend mon offre unique
 - ☐ Mon offre est présentée clairement sur mes plateformes
 - ☐ Je propose des façons d'inciter les visiteurs à prolonger leur séjour
 - ☐ Je propose des produits complémentaires (forfaits, repas, activités, etc.)
 - ☐ La réservation et l'accès à l'information sont simples et rapides
-

3. Gardez le focus sur votre clientèle

- ☐ Je connais ma clientèle cible
 - ☐ Je connais ses intérêts et motivations
 - ☐ Je connais sa provenance
 - ☐ J'adapte mes messages marketing à cette clientèle
 - ☐ J'investis dans les bons canaux de communication
-

4. Optimisez votre présence numérique

- ☐ Mon site Web est à jour et adapté aux mobiles

- ☐ Je publie régulièrement sur les réseaux sociaux
 - ☐ Je surveille et réponds aux avis en ligne
 - ☐ La réservation en ligne est offerte
 - ☐ Ma fiche Google et ma fiche membre sont à jour
-

5. Créez des occasions de rencontres

- ☐ J'organise ou participe à des activités d'animation
 - ☐ Je mets en valeur les saveurs, artistes ou histoires locales
 - ☐ Je crée des expériences originales pour les visiteurs
 - ☐ Je communique mes nouveautés aux médias locaux
 - ☐ Je cherche activement à faire parler de mon offre
-

Besoin d'un coup de pouce?

L'équipe du service aux membres de Tourisme Bas-Saint-Laurent est là pour vous accompagner et répondre à vos questions.

Téléphone : 418 867-1272, poste 100