

Être membre de Tourisme Bas-Saint-Laurent

Soyez visible là où ça compte!

Tourisme Bas-Saint-Laurent, c'est quoi ?

L'une des 21 associations touristiques régionales du Québec (ATR). Ses mandats :

- Promotion du Bas-Saint-Laurent;
- Développement et structuration de l'offre;
- Accueil et information touristique;
- Concertation régionale;
- Leadership et connaissances stratégiques.

Partenaire privilégié du ministère du Tourisme [Tourisme Québec](#) et de [l'Alliance de l'industrie touristique du Québec \(AITQ\)](#).





Le tourisme au Bas-Saint-Laurent représente un secteur essentiel de l'économie régionale :

- 484 entreprises;
- 6 756 emplois dans les secteurs associés au tourisme
- 2,2 M de visiteurs;
- Plus de 479 M\$ en recettes touristiques annuellement
- 3^e secteur économique en importance au BSL.

* Source: ministère du tourisme 2025

Notre mission

Promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité.

Notre vision

Le Bas-Saint-Laurent, la destination nature et affaires quatre saisons de l'est du Canada.

Nos valeurs

Authenticité, plaisir, transparence, rigueur, efficacité.



Pourquoi devenir membre de Tourisme Bas-Saint-Laurent?



Soyez visible là
où ça compte!



Développez
votre offre



Propulsez votre
organisation

... et faites partie des leaders de l'industrie!



Soyez visible là où ça compte!

Des avantages concrets pour vous!

1. Inscription dans **le guide touristique officiel**;
2. Votre fiche sur bassaintlaurent.ca;
3. Des **opportunités publicitaires** adaptées à vos objectifs;
4. Opportunité d'être visité lors de **tournées de presse**;
5. Opportunité de diffusion de vos **événements** sur nos réseaux sociaux;
6. Accès aux programmes de **promotion internationale** avec [Le Québec maritime](#);
7. [Publications imprimées](#) de Tourisme Bas-Saint-Laurent pour votre clientèle.





Développez votre offre

Des avantages concrets pour vous!

- L'accès aux services-conseils en développement:
 - Financement;
 - Développement durable;
 - Numérique;
 - Marketing.
- L'accès à des programmes de formations et communautés de pratique;
- L'accès aux webinaires, à une boîte à outils et à de l'information stratégique (études thématiques, études de marché et statistiques);
- L'accès gratuit aux ateliers et conférences du colloque annuel, à l'assemblée générale annuelle et aux activités de réseautage.





Propulsez votre organisation

Des avantages concrets pour vous!

1. L'accès aux programmes de subvention;
2. Crédits de la taxe sur l'hébergement (TSH) destinés aux établissements d'hébergement;
3. L'accès à une sélection de services, médias, experts recommandés et accrédités admissibles aux Crédits de la taxe sur l'hébergement (TSH).



Catégories touristiques

Accueil touristique

Agrotouristique

Attrait (activité, parc, musée...)

Camping

Événement

Hébergement

Pourvoirie

Restauration

Traversier

Ville ou municipalité



Être membre, ce que ça implique

En adhérent, je m'engage à :

- Maintenir à jour les informations de mon organisation.
- Respecter les échéanciers (guide touristique, renouvellement, facturation).
- Offrir une expérience de qualité à la clientèle.
- Participer, lorsque possible, aux activités et formations.
- À afficher la signature régionale dans mon établissement, dans mes outils promotionnels et sur mon site Internet.

En adhérent, je consens à :

- Recevoir les communications de Tourisme Bas-Saint-Laurent.
- Collaborer lors de tournages, prises de vue et visites de journalistes.
- Au partage d'informations de mon organisation avec les partenaires affiliés à TBSL.

Comment devenir membre

1. Remplir le formulaire d'adhésion et réception de la facture
2. Paiement reçu
3. Création de votre fiche touristique par nous
4. Validation et complétion par vous
5. Mise en ligne et début de la visibilité
6. Accompagnement en continu

Coût d'adhésion annuel

2026-2027 :

328 \$ + taxes

pour la période du 1er septembre 2026 au 31 août 2027

[Devenir membre](#)

Le service aux membres : votre porte d'entrée!

Le service aux membres est votre porte d'entrée chez
Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Avantages:

1. Un contact humain et accessible;
2. Des informations et suivis efficaces et utiles;
3. Des conseils pour maximiser votre adhésion.



Caroline Chassé
Directrice
des relations avec le
milieu et service aux
membres



Mélissa Caron
Agente administrative



**Marie-Hélène
Thériault**
Agente service aux
membres et
événements



Valérie Rioux
Agente service aux
membres et
communications

Merci de faire partie de la grande famille!

Un réseau de leaders de l'industrie touristique
qui travaille ensemble à faire rayonner le Bas-Saint-Laurent.

Nous vous accompagnons afin de maximiser les bénéfices de votre adhésion.