



Amélie Dionne

Candidate dans Rivière-du-Loup-Témiscouata-Les Basques



Mathieu Rivest

Candidat dans Côte-du-Sud



Julia Brillant-Ruest

Candidate dans Rimouski



Henry Maclaren

Candidat dans Matane-Matapédia-Mitis



Le tourisme est un levier économique et régional majeur pour le Québec. Notre objectif pour le prochain mandat est clair : continuer de faire avancer l'industrie afin d'augmenter sa productivité, sa capacité d'accueil et ses retombées dans toutes les régions du Québec, comme nous l'avons fait dans les dernières années.

Nous entendons d'abord maintenir les investissements dans les infrastructures, les entreprises et les attraits touristiques afin de moderniser notre offre, prolonger les saisons et soutenir des projets structurants. Le Québec doit continuer à investir dans sa capacité d'accueil et à créer des conditions favorables à l'investissement privé et au développement des entreprises touristiques. Nous voulons également poursuivre le développement d'une offre distinctive, notamment en tourisme gourmand, en tourisme d'affaires et en plein air.

Nous voulons également maintenir des leviers financiers adaptés aux réalités de l'industrie et des régions. Les programmes d'aide doivent permettre aux entrepreneurs et aux régions de réaliser des projets qui renforcent leur attractivité et leur compétitivité. La croissance du tourisme doit profiter à nos régions, et particulièrement aux régions qui ont un potentiel important de développement comme le Bas-Saint-Laurent.

La main-d'œuvre demeure évidemment un enjeu central. Nous avons déjà posé des gestes importants, notamment en reconnaissant la réalité particulière du tourisme dans nos politiques

d'immigration. Mais nous ne pouvons pas régler tous les enjeux de main-d'œuvre uniquement par l'immigration. Il faut également agir sur d'autres fronts : mieux valoriser et former la main-d'œuvre québécoise, augmenter la productivité grâce au numérique, à l'innovation et à l'intelligence artificielle, et s'assurer que les règles entourant les travailleurs étrangers temporaires demeurent prévisibles et adaptées aux réalités saisonnières de l'industrie.

La mobilité et l'accessibilité des régions constituent aussi une priorité. Pour développer le tourisme régional, il faut permettre aux visiteurs de se rendre facilement dans nos régions et de circuler efficacement entre celles-ci. Cela signifie poursuivre le travail sur les routes, le transport collectif, le transport ferroviaire, l'aérien et le maritime. Au Bas-Saint-Laurent, l'amélioration de l'accès routier, notamment sur l'autoroute 20, demeure particulièrement importante.

Notre vision est celle d'un Québec où un visiteur ne vient pas simplement à Montréal ou à Québec, mais peut facilement prolonger son séjour et découvrir plusieurs régions. Nous voulons donc mieux arrimer tourisme, transport et développement régional. Le développement des liaisons aériennes, des croisières, des navettes fluviales, des réseaux cyclables et des infrastructures adaptées à la clientèle touristique fait partie de cette réflexion.

Le tourisme d'affaires représente également une occasion importante pour les régions. Il permet d'attirer une clientèle à forte valeur ajoutée et de prolonger la saison touristique. Nous voulons poursuivre les investissements dans ce secteur et travailler avec les partenaires régionaux afin d'identifier les occasions de développement. Des villes comme Rimouski et Rivière-du-Loup ont notamment le potentiel de jouer un rôle accru dans le développement du tourisme d'affaires au Bas-Saint-Laurent.

Enfin, nous souhaitons poursuivre le travail avec les associations touristiques régionales et sectorielles. Leur connaissance du terrain est essentielle pour développer des solutions adaptées aux réalités de chaque territoire.

Notre engagement est donc de continuer à investir, innover et mieux connecter nos régions afin que la croissance du tourisme profite pleinement à l'économie québécoise et à nos communautés. Le Bas-Saint-Laurent possède des atouts exceptionnels, et nous voulons continuer à travailler avec les acteurs de la région pour en faire une destination encore plus accessible, attractive et compétitive.

Merci pour votre invitation et pour votre travail auprès de l'industrie touristique.

Les candidats de l'Équipe Christine Fréchette au Bas-Saint-Laurent

Amélie Dionne, Mathieu Rivest, Julia Brillant-Ruest et Henry Maclaren