

Assermentation du Conseil des ministres Tourisme Bas-Saint-Laurent préoccupé par l'absence d'un ministre dédié au Tourisme

Rivière-du-Loup, le 22 octobre 2026 – Tourisme Bas-Saint-Laurent partage les préoccupations exprimées par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec à la suite de la décision du premier ministre de ne pas nommer de ministre spécifiquement responsable du Tourisme lors de la formation de son Conseil des ministres. Pour une industrie qui contribue directement au développement économique et à la vitalité de toutes les régions du Québec, cette décision soulève des questions quant à la place qu'occupera désormais le tourisme dans les priorités gouvernementales.

Le transfert du portefeuille du Tourisme au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Énergie peut toutefois représenter une occasion de reconnaître pleinement le tourisme pour ce qu'il est : une véritable industrie économique, créatrice de richesse, d'emplois et de développement dans les régions du Québec.

Au Bas-Saint-Laurent, cette contribution est bien tangible. L'industrie représente **484** entreprises, génère **6 756** emplois, accueille plus de **2,2** millions de visiteurs annuellement et génère des dépenses touristiques de **484,5 M\$** chaque année. À l'échelle du **Québec**, avec ses **24 000** entreprises et ses **420 000** emplois, le tourisme est un secteur dynamique de l'économie québécoise. En 2025, il a généré **18,9 G\$** en recettes touristiques, dont **7,7 G\$** provenant des visiteurs hors Québec.

Citation

« L'apport du tourisme au Bas-Saint-Laurent est indéniable. En plus d'être une véritable industrie économique, le secteur touristique contribue à la qualité de vie, à l'attractivité de notre territoire et à la vitalité de nos communautés. Il est essentiel que le tourisme conserve une voix forte au gouvernement et que les régions puissent compter sur un interlocuteur capable de porter leurs réalités et leurs enjeux. »

- Pierre Levesque, président-directeur général

Le tourisme est une industrie transversale. Sa croissance repose sur des décisions gouvernementales qui touchent notamment le développement économique, les finances, l'immigration, la main-d'œuvre, le transport, l'agriculture et le bioalimentaire, l'environnement, les parcs, l'éducation et les affaires municipales. Cette réalité prend tout son sens au Bas-Saint-Laurent, où le développement touristique s'appuie sur une étroite concertation entre entreprises, municipalités, MRC, organismes touristiques, acteurs du développement économique et partenaires gouvernementaux.

Tourisme Bas-Saint-Laurent joint donc sa voix à celle de l'Alliance afin que le gouvernement clarifie rapidement la gouvernance du portefeuille touristique et précise de quelle façon les priorités de l'industrie seront représentées au sein du Conseil des ministres. Il souhaite que la nouvelle structure permette de maintenir une vision gouvernementale cohérente du développement touristique et une coordination efficace des nombreux ministères dont les décisions ont une incidence directe sur les entreprises et les destinations.

Tourisme Bas-Saint-Laurent entend poursuivre sa collaboration avec le gouvernement du Québec et avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec afin de faire progresser les priorités de l'industrie et de contribuer pleinement au développement économique et à la vitalité du Bas-Saint-Laurent.

À propos

Tourisme Bas-Saint-Laurent (TBSL) a pour mission de promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité. Ses mandats consistent à assumer un leadership rassembleur, à promouvoir le Bas-Saint-Laurent et à développer l'offre touristique. Le tourisme représente un secteur essentiel de l'économie de la région avec **484** entreprises, **6 756** emplois, plus de **485,5 M\$** en dépenses touristiques annuellement. TBSL bénéficie du soutien du ministère du Tourisme.

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Représentant plus de 12 000 entreprises et 50 associations touristiques régionales, sectorielles et affiliées, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est la fédération provinciale d'affaires spécialisée en tourisme la plus importante au Canada. L'Alliance unit, concerte et représente les entreprises et les associations touristiques en contribuant activement au rayonnement, à la compétitivité mondiale et à la prospérité de l'industrie touristique du Québec. En partenariat, l'Alliance s'engage à faire du Québec une destination touristique exceptionnelle et en harmonie aux niveaux environnemental, social et économique qui contribue au bien-être et à la fierté de la population.

- 30 -

Source et demandes d'entrevues : Caroline Chassé, directrice relations publiques et médias, corporatif@bassaintlaurent.ca
Tourisme Bas-Saint-Laurent, 418 867-1272, poste 101