Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Budget fédéral 2026

Des appuis au tourisme, des attentes qui demeurent

Québec, le 5 novembre 2026 – L'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) accueille favorablement les mesures présentées dans le budget fédéral qui contribueront au développement et à la compétitivité de l'industrie touristique canadienne et québécoise. Dans un contexte de concurrence accrue entre les destinations, les investissements annoncés constituent un signal positif pour les entreprises et les organisations qui participent à l'attractivité du Québec.

Le budget du ministre Champagne prévoit notamment :

- 300 M$ pour célébrer le 160e anniversaire du Canada;
- 10 M$ pour le programme Développement des communautés par le biais des arts et du patrimoine;
- 15 M$ pour le Fonds du Canada pour la présentation des arts;
- 76 M$ pour renouveler le laissez-passer Un Canada fort;
- 46,3 M$ sur cinq ans, puis 11,5 M$ par année, pour rendre permanente l'entrée gratuite dans les musées nationaux pour les enfants et les jeunes de moins de 25 ans;
- La mégadéduction à la productivité, qui permet aux entreprises de déduire immédiatement le coût total d'acquisition d'un vaste éventail d'actifs, y compris dans le secteur touristique.

Ces mesures constituent des leviers pour répondre à certains enjeux importants pour une industrie qui génère de l'activité économique dans toutes les régions du Québec. Dans son mémoire prébudgétaire 2026, l'Alliance rappelait d'ailleurs que la croissance touristique repose sur des conditions favorables en matière de main-d'œuvre, d'accessibilité, de promotion, d'infrastructures et de développement de l'offre. L'Alliance poursuivra également ses représentations pour le renouvellement des ententes de 15 M$ par année entre Développement économique Canada et les associations touristiques régionales et sectorielles, des leviers essentiels au développement des entreprises touristiques partout sur le territoire.

Citation

« L'Alliance accueille positivement les mesures annoncées dans ce budget. Avec 18,9 G$ en revenus touristiques au Québec, dont 4,7 G$ provenant des visiteurs internationaux, le tourisme contribue concrètement à la prospérité économique et à la vitalité des régions. Par les mesures annoncées aujourd'hui, le gouvernement du Canada reconnaît cet apport et le potentiel du secteur comme outil de résilience aux perturbations socio-économiques. Ces investissements contribueront à renforcer sa capacité à générer de la richesse et des retombées dans l'ensemble des régions. »

Frédéric Dubé, vice-président exécutif
Alliance de l'industrie touristique du Québec

-30-

Abonnez-vous à notre réseau et restez informé!

LinkedIn – Facebook – Instagram - Infolettre

À propos de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Représentant plus de 12 000 entreprises et 50 associations touristiques régionales, sectorielles et affiliées, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (Alliance) est la fédération provinciale d'affaires spécialisée en tourisme la plus importante au Canada. L'Alliance unit, concerte et représente les entreprises et les associations touristiques en contribuant activement au rayonnement, à la compétitivité mondiale et à la prospérité de l'industrie touristique du Québec. En partenariat, l'Alliance s'engage à faire du Québec une destination touristique exceptionnelle et en harmonie aux niveaux environnemental, social et économique qui contribue au bien-être et à la fierté de la population.

Source et renseignements :
Yannick Rhéaume
Gestionnaire, affaires publiques et communications
medias@alliancetouristique.com
263 379-1813