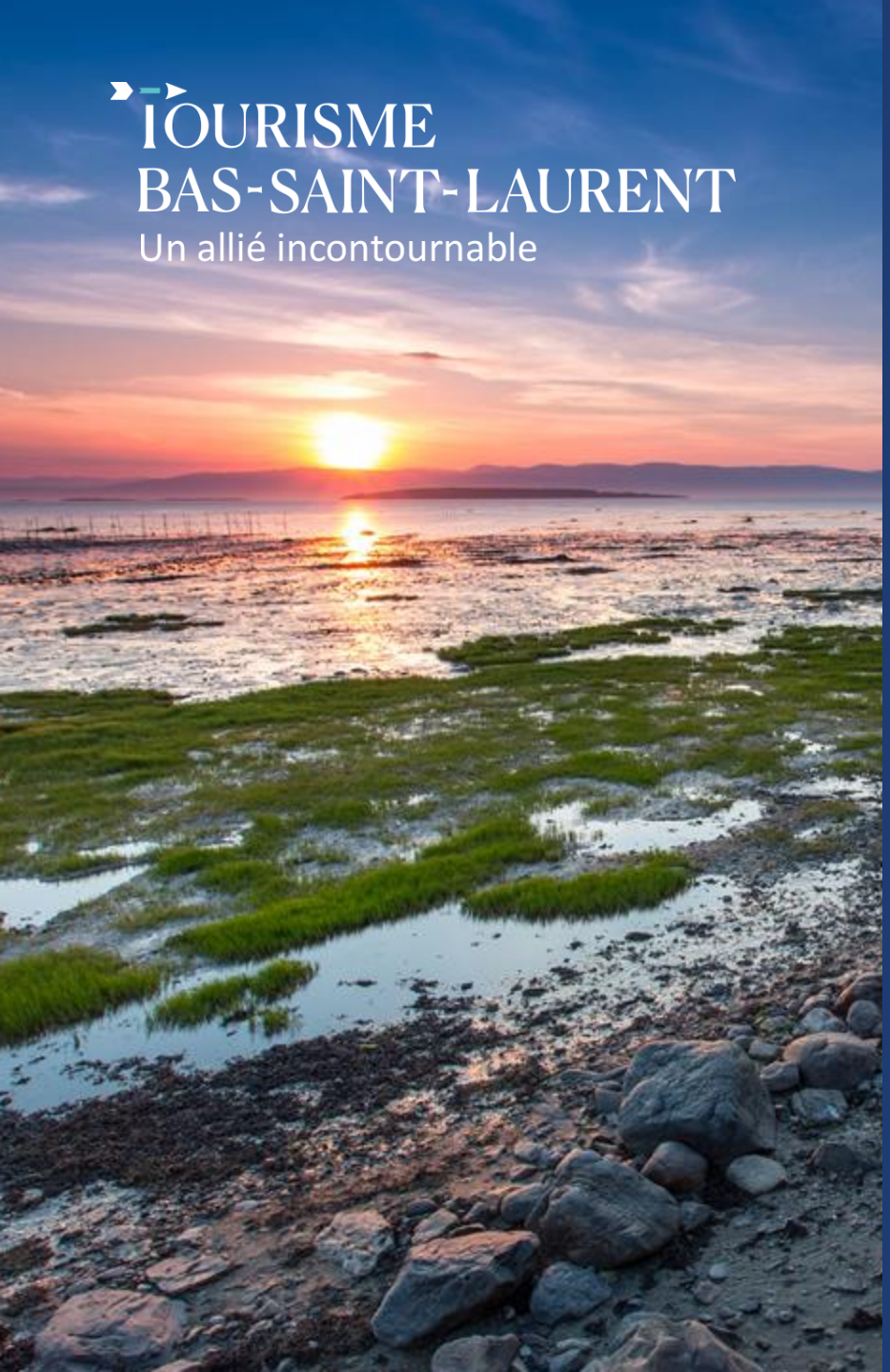


Tirez pleinement profit de votre adhésion

Webinaire d'accueil à Tourisme Bas-Saint-Laurent

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT

Tourisme Bas-Saint-Laurent

L'une des 21 associations touristiques régionales du Québec (ATR).

Nos mandats :

- Promotion du Bas-Saint-Laurent;
- Développement et structuration de l’offre;
- Accueil et information touristique;
- Concertation régionale;
- Leadership et connaissances stratégiques.

Fait partie du **Québec maritime**
Partenaire privilégié du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Énergie et de **l’Alliance de l’industrie touristique du Québec (AITQ).**





Notre mission

Promouvoir le Bas-Saint-Laurent et développer une offre touristique durable afin de permettre une expérience visiteur de qualité.

Notre vision

Le Bas-Saint-Laurent, la destination nature et affaires quatre saisons de l'est du Canada.

Nos valeurs

Authenticité, plaisir, transparence, rigueur, efficacité.

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT

Le service aux membres : votre porte d'entrée!

Le service aux membres est votre porte d’entrée chez Tourisme Bas-Saint-Laurent.

Avantages :

1. Un contact humain et accessible;
2. Des informations et suivis efficaces;
3. Des conseils pour maximiser votre adhésion.



Caroline Chassé
Directrice
des relations avec le milieu et service aux membres



Mélissa Caron
Agente administrative



Marie-Hélène Thériault
Agente service aux membres et événements



Valérie Rioux
Agente service aux membres et communications

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT



Le tourisme, un secteur essentiel de l'économie régionale :

- **484** entreprises;
- **6 756** emplois dans les secteurs associés au tourisme;
- **2,2 M** de visiteurs;
- Plus de **484,5 M$** en recettes touristiques annuellement;
- 3e secteur économique en importance au BSL.

* Source: ministère du Tourisme 2025

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT

Pourquoi être membre?



Soyez visible là où ça compte!



Développez votre offre



Propulsez votre organisation

...parlons d'une même voix!

BAS-SAINT-LAURENT
Prendre le temps

Une région 6 destinations



Kamouraska



La Mitis



Basques



Témiscouata



Rimouski



Rivière-du-Loup

La collection de guides touristiques de la région



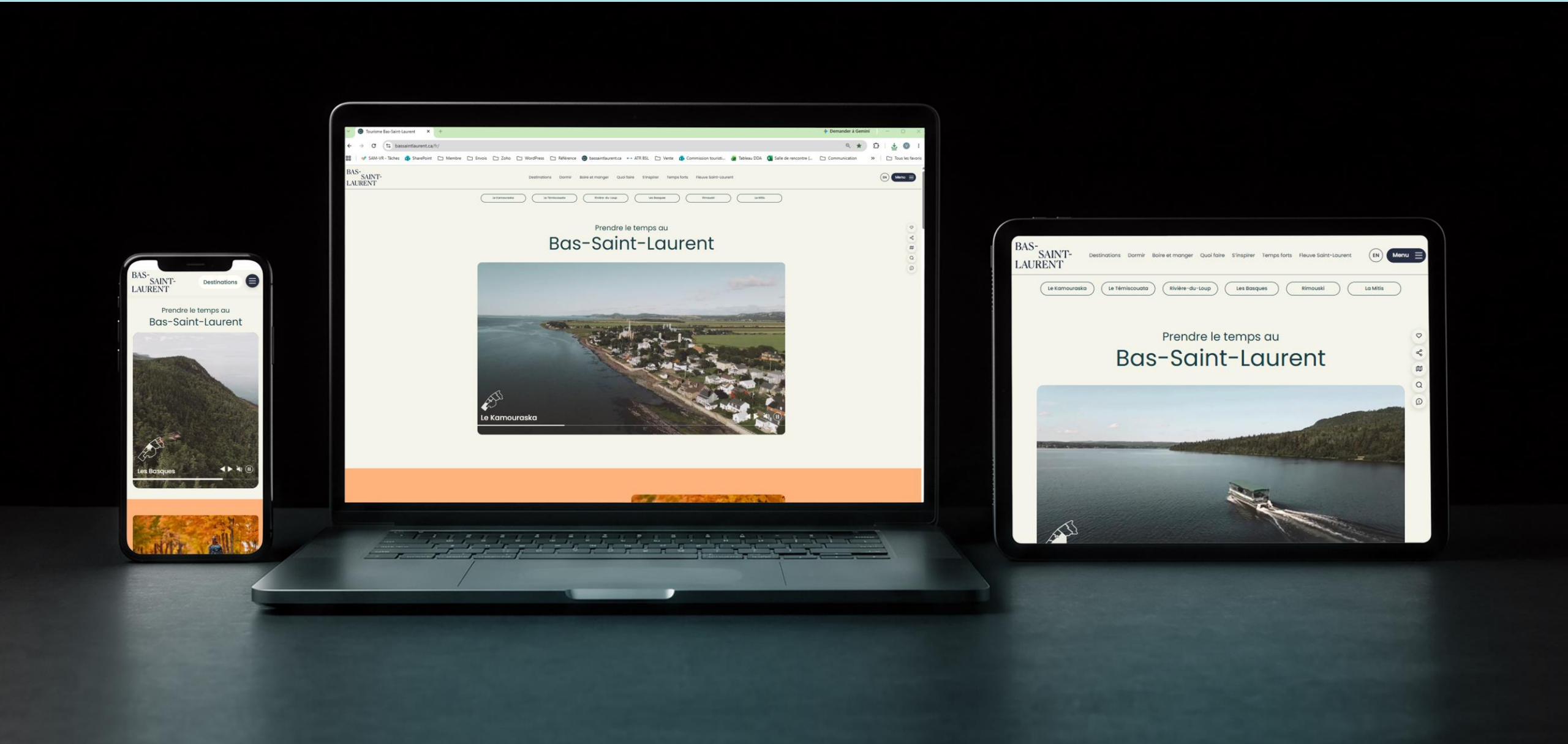
Soyez visible là où ça compte!

Des avantages concrets pour vous!

1. Inscription dans **le guide touristique officiel;**
2. Votre fiche sur bassaintlaurent.ca;
3. Des **opportunités publicitaires** adaptées à vos objectifs;
4. Opportunités : visites lors de **tournées de presse,** diffusion de vos **événements** sur nos réseaux sociaux;
5. Accès aux programmes de **promotion internationale** avec Le Québec maritime;
6. Publications imprimées de Tourisme Bas-Saint-Laurent pour votre clientèle.



Site touristique bassaintlaurent.ca



Bas-Saint-Laurent • Gaspésie

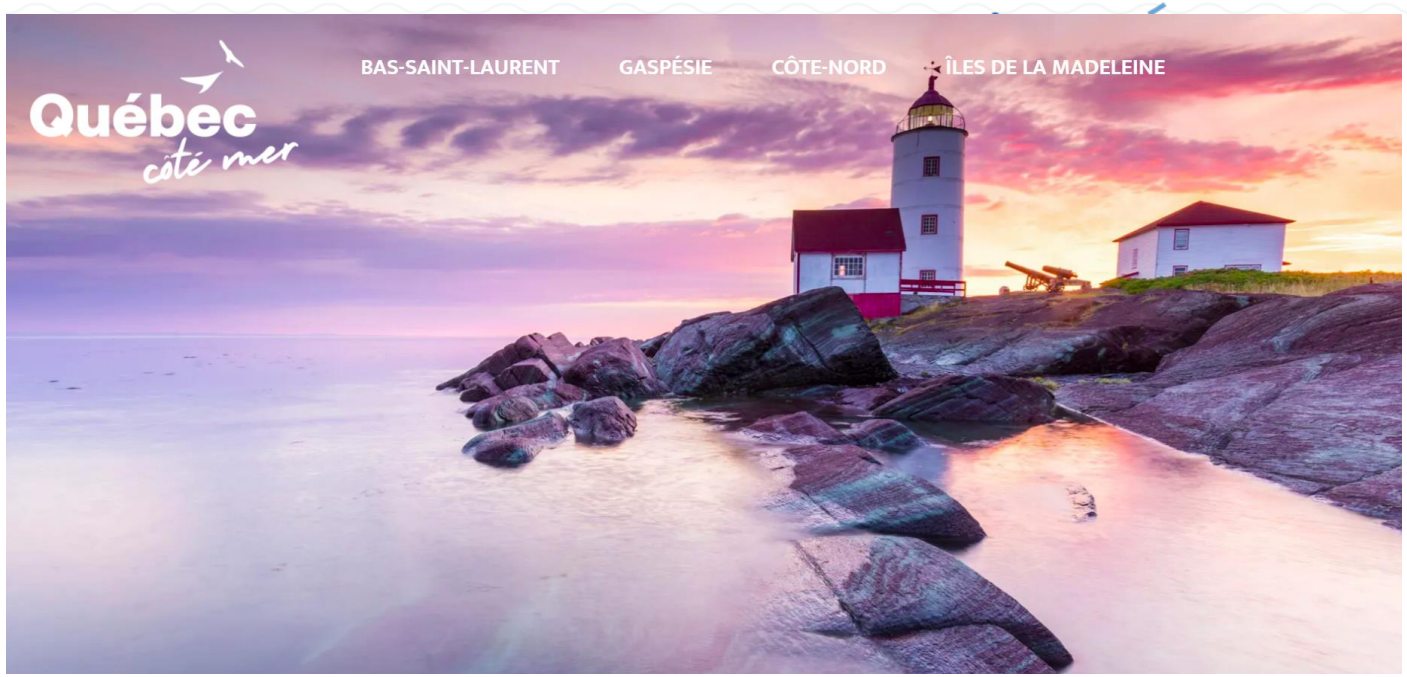
Québec maritime

Destination

Côte-Nord • Îles de la Madeleine

C'est quoi ?

Le Québec maritime est à la fois une **destination touristique** et **l'organisme mandaté pour la promotion** des régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, de la Côte-Nord et des Îles de la Madeleine **sur les marchés hors Québec**. Il pilote un **programme de commercialisation** auquel participent près de 200 entreprises touristiques.



Pourquoi participer au programme du Québec maritime ?

- Élargissez la visibilité de votre produit sur les marchés hors Québec
- Augmentez la proportion de voyageurs hors Québec qui visitent votre entreprise
- Augmentez vos retombées en diversifiant votre clientèle
- Accédez à des marchés habituellement plus coûteux à développer

Le Québec maritime



Offres publicitaires

En vous associant à la marque *BSL Prendre le temps* vous êtes assurés d'une visibilité de qualité, de viser une clientèle bien ciblée tout en profitant de tarifs avantageux, que vous ne pourriez pas obtenir individuellement.

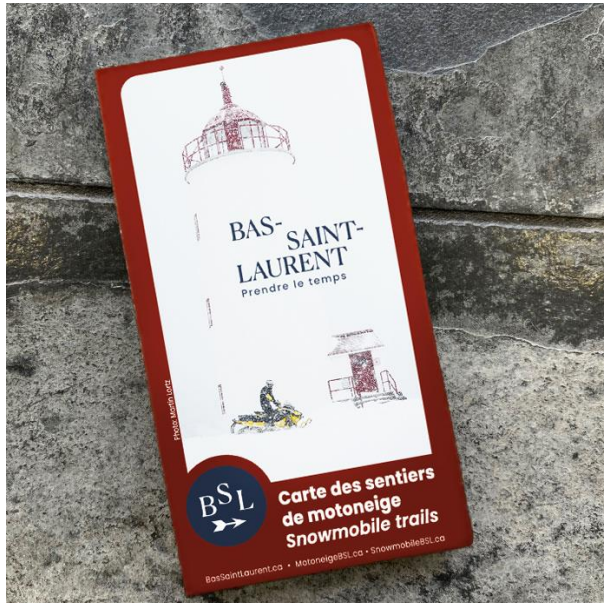
Les outils imprimés



Guide touristique



Carnet vélo



Carte motoneige

Boutique

Faire vivre l'identité bas-laurentienne

12 temps forts

C’est le temps…

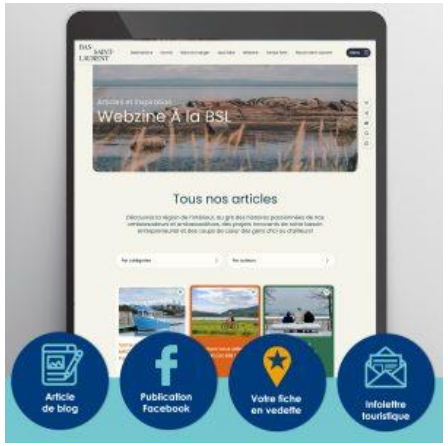
- des sucres (mars, avril)
- du crabe (avril, mai)
- de célébrer notre héritage (mai, juin)
- des pique-niques (juillet, août)
- de pédaler (juin, juillet)
- des festivals (juin, juillet, août)
- des champignons (septembre)
- des couleurs (septembre, octobre)
- de la chasse (octobre, novembre)
- du cocooning (novembre, décembre)
- des flocons (janvier, février)
- de la motoneige (janvier, février, mars)



Publicités numériques



Bannières Web



Publireportage



Médias sociaux



Application iMotoneige



Bannières infolettre



Campagne Quoi faire

Boutique

Développez votre offre

Des avantages concrets pour vous!

- L’accès aux services-conseils en développement :
  - Financement;
  - Développement durable;
  - Numérique et marketing.
- L’accès aux webinaires, à des communautés de pratique, à de l’information stratégique (études thématiques, études de marché et statistiques);
- L’accès gratuit aux ateliers et conférences du colloque de l'industrie touristique annuel et à l’assemblée générale annuelle.



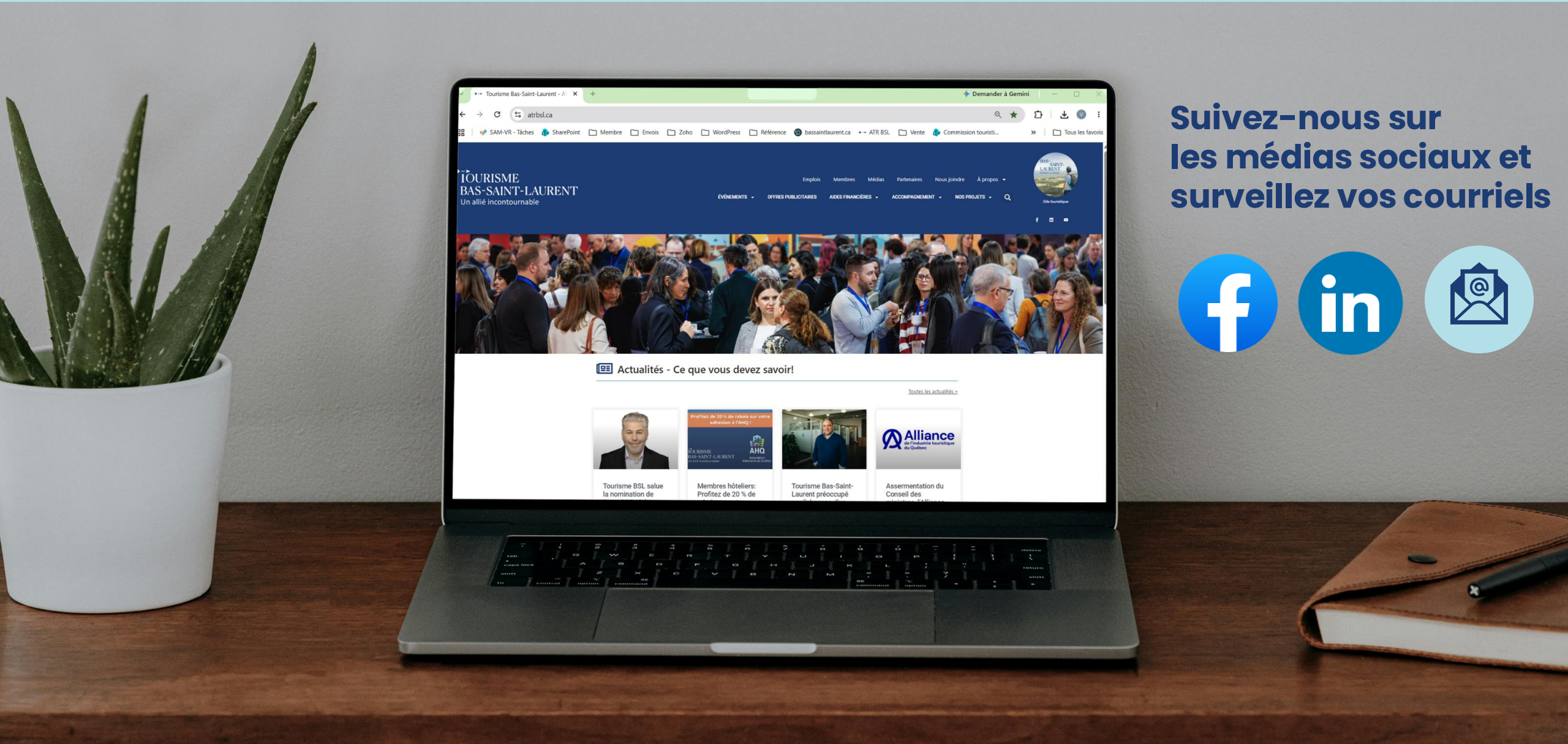
Propulsez votre organisation

Des avantages concrets pour vous!

1. L’accès aux programmes de subvention;
2. Crédits de la taxe sur l’hébergement (TSH) destinés aux établissements d’hébergement;
3. L’accès à une sélection de services, médias, experts recommandés et accrédités admissibles aux crédits de la taxe sur l’hébergement (TSH).



Site de l'industrie : atrbsl.ca



Suivez-nous sur les médias sociaux et surveillez vos courriels

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT

Comment devenir membre

1. Remplir le formulaire d'adhésion et réception de la facture
2. Paiement reçu
3. Création de votre fiche touristique par nous
4. Validation et complétion par vous
5. Mise en ligne et début de la visibilité
6. Accompagnement en continu

Coût d'adhésion annuel
2026-2027 :
328 $ + taxes
pour la période du 1er septembre 2026 au 31 août 2027

Devenir membre

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT



Être membre...

En adhérant, je m'engage à :

- Maintenir à jour les informations de mon organisation.
- Respecter les échéanciers (guide touristique, renouvellement, facturation).
- Offrir une expérience de qualité à la clientèle.
- Participer, lorsque possible, aux activités et formations.
- Afficher la signature régionale dans mon établissement, dans mes outils promotionnels et sur mon site Internet.

En adhérant, je consens à :

- Recevoir les communications de Tourisme Bas-Saint-Laurent.
- Collaborer lors de tournages, prises de vue et visites de journalistes.
- Partager l'information de mon organisation avec les partenaires affiliés à TBSL.

TOURISME
BAS-SAINT-LAURENT
Un allié incontournable

Bienvenue dans la grande famille!

Contactez-nous!
Courriel : servicemembre@bassaintlaurent.ca
Tél. : 418 867-1272 #100